

exaprint

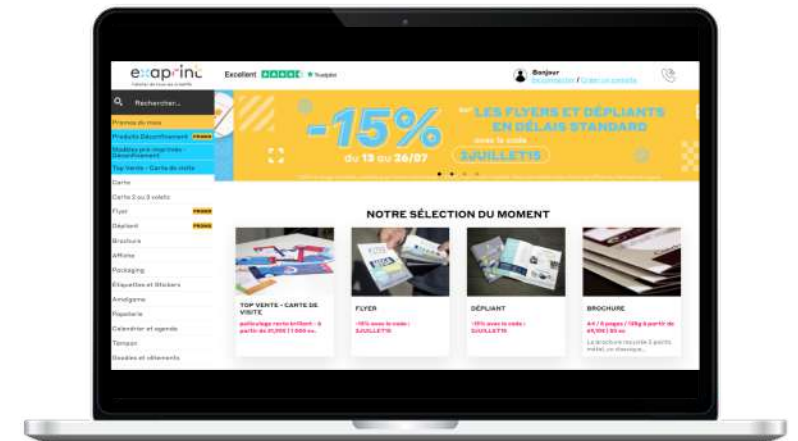


CASE STUDY / Webinar

Imprimerie en ligne des professionnels des arts graphiques, [Exaprint](#) souhaitait prendre la parole auprès de sa communauté cible (agences de communication, designers/graphistes indépendants, imprimeurs) pour faire un état des lieux du marché du print et se projeter sur les opportunités business de la rentrée.

Notre mission :

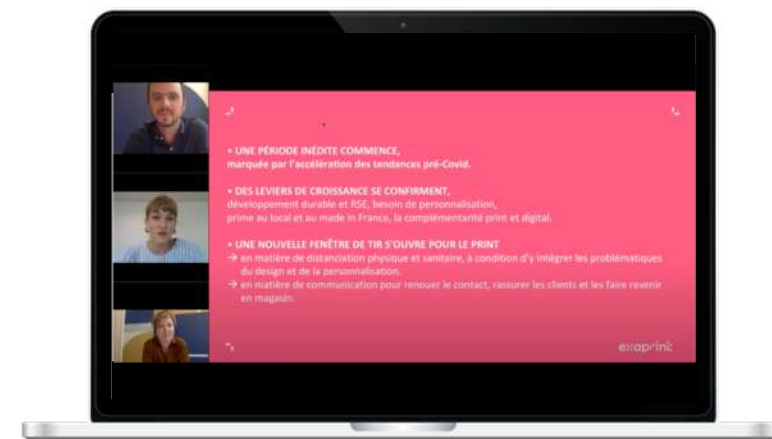
- Apporter une expertise métiers et marché
- Définir le contenu et la forme de la prise de parole
- Créer de l'intérêt et toucher la communauté cible d'Exaprint



Nos deux journalistes Cécile Jarry et Florent Zucca, qui travaillent pour le magazine [IC Le Mag](#) et le salon [C!Print](#) et qui suivent l'actualité du print au quotidien depuis de nombreuses années nous sont apparus être les **experts idoines** pour la problématique d'Exaprint.

Le **format webinar** s'est imposé à nous, eu égard aux conditions sanitaires, mais aussi pour son côté « vivant » et l'interactivité qu'il induit. Pour tenir la promesse d'un webinar engageant et réussi, C!Print L'Agence a travaillé le fond - avec un désir d'être exhaustif, didactique et inspirant - et la forme, en optant pour une discussion détendue et abordable, aux côtés d'Agathe Hoffmann, Responsable Marque et communication chez Exaprint.

Pour mobiliser la cible visée par Exaprint, nous avons adressé un **emailing segmenté** auprès de nos contacts qualifiés, appuyé par de nombreux **relais sur nos réseaux sociaux**.



[Voir le webinar](#)

Le webinar fut un franc succès :

- **Plus de 100 participants** à l'évènement
- De nombreuses questions posées en live
- **Plus de 200 vues sur le replay YouTube d'Exaprint en une semaine**

« Nous avons fait appel à Cécile Jarry et Florent Zucca de C!Print l'Agence pour leurs connaissances des industries graphiques, mais aussi car leur vision de ce secteur est détachée de toute complaisance face à des tendances plébiscitées à tort ou qui n'apporteront pas de valeur ajoutée à nos clients. Une vraie curiosité associée à un esprit critique, tout en restant sympathique et accessible, nous ont donné envie de poursuivre l'organisation de ce type d'intervention.»

Agathe Hoffmann
Responsable Marque & Communication EXAPRINT

C!PRINT L'AGENCE : NOTRE OFFRE

Articles sur-mesure
diffusés en natif sur
nos médias et
réseaux sociaux

**Brand
content**

Articles écrits

Articles vidéo

Articles audio

Contenus en marque
blanche diffusés sur
vos plateformes et
réseaux sociaux

**Publi-
shing**

Emailings,
Newsletters

Livres
blancs

Hors-séries

Podcasts

Conférences online/offline,
tables rondes, workshops...
de la conception à
l'organisation

Events

Webinars

Sur mesure

Petit-déj.
business

Accès au fichier
de contacts ultra-
qualifié de C!Print
et IC Le Mag

Data

Location
de base
de données

Retargeting