

# Grand format : des niches à val

◆ *L'impression numérique en laize 160 cm ou plus ouvre des champs d'applications très larges encore sous-exploités.*

# P

our sa 6<sup>e</sup> édition, le salon C!Print, spécialisé dans la communication visuelle et la personnalisation, accueillera plus de 250 exposants, dont près de 40 nouvelles sociétés, à Lyon (69), entre les 6 et 8 février 2018. Rendez-vous français du monde du grand format où près de 13 000 visiteurs sont attendus, le salon C!Print regroupe, sur un même lieu, un panorama technique suffisamment riche pour se faire une idée sur les tendances techniques d'un matériel utilisé sur des marchés en croissance. S'il ne faut pas y chercher des presses offset ou des encarteuses-piqueuses, les imprimeurs y trouveront des équipements et des solutions intéressantes, dès lors qu'ils s'intéressent au traitement des courtes séries. À condition de bien préparer sa visite et ne pas se disperser outre mesure, les imprimeurs commerciaux pourront découvrir ou dénicher des solutions astucieuses pour compléter leur arsenal numérique.

## Décloisonnement des marchés

Finis le temps des hésitations ou des positions dogmatiques sur les marchés des imprimeurs. Les frontières évoluent et le cercle de prestations d'un imprimeur tend à s'élargir. Tous les professionnels veulent se diversifier et s'interrogent sur la façon de mieux répondre en interne aux besoins en matière de signalétique, de PLV ou d'affiches. Les imprimeurs ont compris qu'en s'équipant d'une imprimante *roll-to-roll* ou d'une table à plat, il est possible de se diversifier sans prendre des risques financiers trop importants. Il s'agit, en premier lieu, de renouer avec une clientèle d'entreprises de proximité certainement autant intéressée par les kakémonos que par les brochures.

Enfin, les sociétés suivent un schéma assez classique, en se diversifiant vers les marchés adjacents à leur cœur de métier. Ainsi, l'imprimeur offset tend à intégrer un atelier d'impression grand format de plus en plus complet autorisant l'impression souple mais aussi rigide. De son côté, le spécialiste du grand format se diversifie davantage vers des applications techniques : l'impression sur bois, l'impression textile et plus généralement la décoration intérieure. Au-delà des spécialistes de l'imprimé, il existe dans le domaine de l'impression en grand format une clientèle de marque ou d'industriels qui développe en interne ses propres ateliers pour décorer ses enseignes ou sa franchise et créer un

## Des espaces dédiés, des conférences...

En marge du salon, C!Print propose près de 40 conférences, des études de cas, ainsi que des démonstrations permettant aux visiteurs d'élargir leurs savoir-faire en *covering* de mobilier, en installation de vinyle pour la décoration de lieux, en pose de papiers peints, en montage de cadre textile, etc. Cette année, l'organisateur inaugure l'espace C!Sign, dédié à la communication extérieure, où les visiteurs pourront rencontrer une trentaine d'acteurs du marché de l'enseigne et de l'affichage. À cette occasion, le salon sera partenaire de la cérémonie Icona d'or, dont le but est de valoriser la créativité, le design, les savoir-faire et les compétences des métiers de l'enseigne et de la signalétique. Les visiteurs pourront ainsi découvrir, en avant-première, les noms des nominés de l'édition 2018.

Le cercle de compétences d'un imprimeur doit continuer à s'élargir

# à la recherche eur ajoutée



univers qui lui est propre afin d'accompagner une campagne de communication.

## Des équipements astucieux

Contrairement à d'autres segments de marché, les utilisateurs d'imprimantes en grand format s'intéressent davantage aux applications pouvant être réalisées qu'aux caractéristiques du matériel. Pendant trois jours, chacun pourra trouver de nouvelles idées pour développer son activité, notamment sur les espaces Plug & Play, où des applications novatrices seront mises en scène.

Des effets de matières innovants, des revêtements décoratifs pour embellir l'espace, des solutions faciles pour personnaliser un univers, les applications devraient être omniprésentes sur le salon y compris chez les fabricants de machines. Les entreprises Antalis, Mactac, Hexis, dont le métier est la fabrication de supports, montreront un large éventail de produits.

Mais, comme chaque année, le salon fait la part belle à la production imprimée, représen-

tée par une large gamme de matériel (Agfa, Fuji, Mimaki, HP, Mutoh, etc.) avec les imprimantes en *roll-to-roll*, à plat ou hybrides. Répondant bien aux exigences de souplesse des utilisateurs, les imprimantes multitâches ont le vent en poupe. On assiste ainsi à la multiplication des solutions d'impression et de découpe qui réalisent deux opérations en une sur une seule machine. En contrepartie, ces systèmes délivrent une production moindre par rapport à une machine monotâche.

On constate également la forte présence des imprimantes hybrides qui permettent de rentrer en douceur sur l'immense marché des supports rigides pour réaliser ponctuellement de l'impression sur ce type de média, avec, certes, quelques limitations en termes d'épaisseur. Et les professionnels souhaitant imprimer des supports rigides à des échelles industrielles devront se tourner vers de véritables tables à plat, qui autorisent le passage de supports d'une épaisseur pouvant aller jusqu'à 50 mm. Après la diversification vient le temps de la spécialisation... ■

En intégrant du matériel grand format, les professionnels cherchent à rapatrier en interne des marchés de proximité.

## Les infos pratiques

**Lieu:** Eurexpo Lyon (Chassieux, 69). Horaires: le 6/02: 10 h-18 h; le 7/02, 9 h 30-18 h; le 8/02, 9 h 30-17 h. Coordonnées GPS: latitude: 45.736366 // longitude: 4.955674.

**Transport:** Nous conseillons à nos lecteurs de partager un taxi. Néanmoins, il est possible de venir en transports en commun. Depuis La Part Dieu (30 minutes), prendre tram T3 plus Navette 100 « Direct Eurexpo ». Depuis Lyon St-Exupéry (35 minutes), prendre le Rhône-Express jusqu'à Vaulx-en-Velin - La Soie puis Navette 100.

**Prix des billets d'entrée:** Il est judicieux de commander son badge plusieurs jours à l'avance, depuis le site Internet du salon. Sans commande préalable, l'entrée sera payante: 30 €. C!Print est un salon réservé aux professionnels. Un numéro de Siret ou un extrait Kbis pourra être demandé.