

IMPRESSION

Konica Minolta aime les courtes séries

◆ Le constructeur montre plusieurs machines, de l'impression à l'embellissement.

La présence de Konica Minolta démontre que le salon C!Print dépasse désormais les frontières de la communication visuelle. L'impression numérique de production y est également représentée comme l'illustre la présence de l'AccurioPress C6100, la presse numérique la plus rapide de Konica Minolta (100 m/min). Capable d'imprimer des supports allant de 52 à 400 g avec une grande qualité (résolution de 1 200 x 1 200 ppp x 8 bit), cette machine, récemment lancée sur le marché, sera montrée pour la première fois en France dans une configuration inédite.

Grâce à la présence d'un magasin de grande capacité, l'AccurioPress C6100 démontre en effet sa capacité à imprimer, en mode format bannière en recto verso automatique, des feuilles allant

Le système d'impression AccurioPress C6100 permet d'imprimer des supports d'une dimension de 330 x 762 mm en recto verso.



jusqu'au 330 x 762 mm, ouvrant la porte à de nombreuses applications. L'AccurioPress C6100 est équipée d'un module qui permet d'automatiser de nombreuses tâches extrêmement chronophages, et parfois complexes, de contrôle et d'ajustement de la qualité, comme la gestion, en temps réel et en cours de production, de la couleur et du repérage recto verso.

De l'effet métallisé au 3D.

Depuis quelque temps déjà, Konica Minolta a largement étendu son spectre de produits vers des machines permettant de valoriser l'imprimé. On retrouvera sur son stand la machine Meteor Unlimited Colors, qui associe l'impression numérique et la finition en ligne avec un rendu

métallisé des couleurs. Cette machine se distingue par sa capacité à traiter des enveloppes en mode industriel avec blasons, des hologrammes de packaging, des brochures trois volets grâce à son

“Transformer l'imprimé en un produit à valeur ajoutée”



Jean-Claude Cornillet,
président de Konica Minolta
Business Solutions France.

format XXL, d'une dimension de 330 x 700 mm.

Pour ceux qui souhaitent réellement transformer leur imprimé en un produit à valeur ajoutée, Konica Minolta montre aussi sa solution d'embellissement jet d'encre JETvarnish 3DS pour les couvertures, les livres, les brochures, les étiquettes ou le carton d'invitation. Elle permet de choisir les zones à sublimer et de varier l'épaisseur du vernis, ce qui fait que le destinataire du message ou du produit découvre de nouveaux effets visuels et sensoriels. Par ailleurs, la combinaison avec le module en ligne iFOIL S ouvre les portes du marché de la dorure à chaud et du gaufrage numérique, dans le cadre d'une campagne de communication percutante et personnalisée. ■