

C!PRINT

L'IMPRESSION NUMÉRIQUE LIBÈRE LA CRÉATIVITÉ



Du 6 au 8 février, le salon C!Print s'installe à Eurexpo pour une édition 2018 haute en couleurs ! L'occasion rêvée pour les agences, décorateurs et architectes d'intérieur de découvrir les dernières innovations en matière d'impression numérique et de personnalisation. Les conseils d'experts en plus !

L'espace devient support

Restaurants, hôtels, boutiques, musées... sont autant de lieux devenus « médias », mis en scène par les architectes et les décorateurs, où les marques et les entreprises expriment leurs valeurs et racontent leur histoire. Un phénomène qui est aujourd'hui en pleine expansion, porté par le courant de l'ultra personnalisation. Dès lors, la conception d'espaces inédits surpasse le simple papier peint : touchers textiles prodigieux, finitions millimétriques, découpes audacieuses, impressions bluffantes... le numérique offre une myriade de solutions esthétiques et pratiques. À découvrir auprès de 250 exposants passionnés et passionnants !

Le print au service du design

Les industriels présents sur le salon C!Print ont su se faire une place de choix dans la matériauthèque des designers. Comment ? En développant des procédés d'impression plus propres, adaptés à la décoration intérieure. Mais également en travaillant les matériaux nobles comme le bois, le cuir, le tissu ou encore les papiers spéciaux. Les imprimeurs ont démultiplié les possibilités créatives en perfectionnant l'imprimabilité de leurs supports. À la clé, des jeux de matière étonnants, à fort potentiel décoratif.



@CprintLyon

S'inspirer, échanger, apprendre

Référence en termes de techniques d'impression numérique, le salon est aussi le rendez-vous des acteurs du print. Les pôles « Plug & Play », imaginés comme de véritables outils d'inspiration, délivrent des scénographies pertinentes, avec notamment trois espaces pop-up entièrement personnalisés : mobilier sur-mesure, décors muraux imprimés, effets de texture sur cloisons, modules en impression 3D, PLV aux structures innovantes... Afin de développer au mieux leurs projets, marques et designers pourront partager leur expérience afin d'acquérir de nouvelles connaissances. Pour vous accompagner dans cette démarche, le salon C!Print vous propose des conférences, workshops et visites guidées du salon. Un excellent moyen d'approfondir des pistes de développement pour votre activité !

Toucher, essayer, comprendre

Cette édition 2018 sera aussi l'occasion pour les visiteurs de participer à un atelier de démonstration original, conçu pour enrichir leur savoir-faire en covering de mobilier, installation de vinyles pour la décoration, pose de papiers peints ou montage de cadres textiles, etc. Le print offre aux créatifs une grande liberté de conception, poussant toujours plus loin les projets de personnalisation. Un formidable outil qui vous permet d'éditer votre propre gamme mais aussi de créer pour vos clients des univers uniques. L'impression numérique ouvre les portes d'un monde où l'art épouse la technologie... impressionnant !

Informations pratiques :

Eurexpo Lyon - Hall 1 & 2.1 - Boulevard de l'Europe - 69680 Chassieu
Retrouvez tout le programme de l'événement sur <http://www.salon-cprint.com>
C!Print service visiteurs : registration@salon-cprint.com - 04 78 30 35 07
Horaires d'ouverture :
Mardi 6 février : 10h-18h / mercredi 7 février : 9h30-18h / jeudi 8 février : 9h30-17h



@CprintLyon