

## **C!Print Lyon 2016: le rendez-vous de référence en prise directe avec les marchés**

La 4ème édition du salon **C!Print Lyon** a eu lieu du 26 au 28 janvier 2016. Rendez-vous de référence des professionnels de l'image, de la personnalisation et du numérique, le salon poursuit son développement et continue ses efforts pour proposer un modèle de salon différent à même d'accompagner les mutations du marché et les besoins d'ouverture exprimés par l'ensemble des acteurs du secteur.

### **C!Print Lyon le salon qui ouvre les marchés et accélère le business**

**C!Print Lyon 2016** a accueilli **11 197 visiteurs**, représentant une hausse de **7,3 % par rapport à 2015**. Les 230 exposants présents (prestataires de service, distributeurs ou fabricants de matériels et medias) ont reçu sur leur stand des visiteurs qualifiés, décideurs ou prescripteurs à 80 %.



## **C!Print Lyon crée les conditions de la rencontre entre technologie et créativité**

**C!Print Lyon** poursuit son développement vertical naturel en réunissant l'ensemble de la communauté. Fabricants, fournisseurs, transformateurs, prestataires, prescripteurs, créatifs et clients finaux, tous étaient présents sur le salon et chacun a bénéficié d'un accompagnement dédié à sa problématique. A travers les **tables rondes, les workshops, les visites guidées**, le showroom d'application ou l'atelier de personnalisation en live **PLUG&PLAY**, le salon, fort de son expertise marché et entouré des experts du secteur, a créé les conditions de la rencontre entre industriels et créatifs. Agences de communication, concepteurs, architectes, décorateurs, annonceur, marques et collectivités locales ont représenté 25% des visiteurs en 2016.



**C!Print Lyon s'impose comme le salon de la personnalisation sous toutes ses formes.** Du marquage au grand format, de la production à la demande à la personnalisation de masse, le salon a su pour sa 4ème édition accompagner toute une filière et éclairer tout le potentiel de la personnalisation en réunissant toutes les technologies numériques: traitement de l'image, des données, impression, découpe, gravure, finition, installation et tous les acteurs du fabricant au client final.

## PLUG&PLAY : Une marque dans laquelle se projeter

En s'appuyant sur l'expertise métier de [Julien Sappa](#), Directeur Artistique et du décorateur d'intérieur [Felipe Araujo](#) du studio de création barcelonais [Egue&Seta](#) l'édition 2015/2016 de [PLUG&PLAY](#) a créé une marque fictive pour mettre en lumière des applications bien réelles. Les visiteurs ont pu expérimenter la personnalisation de produits en live pendant 3 jours. Verres, T-shirts, casquettes, sacs, coques smartphone, carnets... **15 produits ont été marqués en live au sein de l'atelier PLUG&PLAY**, un espace didactique autour des technologies de personnalisation qui a inspiré les imprimeurs comme les prescripteurs ou les annonceurs.



Le showroom des applications [PLUG&PLAY](#) quant à lui a permis aux visiteurs de s'immerger dans les technologies numériques et d'explorer le potentiel de la personnalisation d'espaces. La marque [PLUG&PLAY](#) a été déployée dans un pop-up store, un espace de travail et un business bar où **les visiteurs ont pu voir, toucher, expérimenter média et techniques et se projeter en imaginant leurs propres projets ou campagnes.**

## C!Print Lyon: le salon de toute une filière

**C!Print Lyon** s'affirme comme le salon des technologies numériques. Les leaders du secteur s'étaient tous donnés rendez-vous les 26, 27 et 28 janvier. Cette 4ème édition en prise directe avec les marchés et leur évolution a regroupé l'ensemble de la filière graphique. Et les professionnels de l'impression sérigraphie, offset ou flexographie en ont fait leur rendez-vous. **MGI, AGFA, HP INDIGO, CANON, KONICA, CALDERA ou encore CHILI PUBLISH** ont présenté pendant 3 jours leurs solutions numériques pour le packaging, l'édition, la PLV à un visitorat d'imprimeurs composé à 21% d'offsetistes ou flexographes. Web-to-print, gestion des données variables, print-on-demand, digitalisation... **Les nouvelles opportunités business présentes et à venir étaient au cœur du salon.**

## De C!Print Lyon 2016 à C!Print Lyon 2017

Le salon **C!Print Lyon** dédié aux professionnels de l'image, de la personnalisation et du numérique vous donne d'ores et déjà rendez-vous du **31 janvier au 2 février pour une 5ème édition en prise directe les marchés**. Une expertise marché qui se construit 365 jours par an à travers nos magazines, nos blogs, nos newsletters, nos sites et nos événements.



## C!Print est un événement 656 Editions

656 anime la communauté des professionnels de l'image, de la personnalisation et du numérique. Le groupe 656 réunit des Salons, des titres de Presse, des Médias Sociaux et des Services Marketing, spécialisés sur les marchés de la Communication visuelle, de l'Objet/Textile, du Print et des Arts graphiques, et de ses nouvelles applications (Architecture, Décoration, Design, Industrie...).

Toute l'année, 656 diffuse des nouveaux contenus sur les marchés, les nouvelles tendances, les applications techniques les plus innovantes, et des campagnes de communication auprès de contacts 100% qualifiés et personnalisés, faisant de 656 un groupe Multi-Canal. Grâce à notre Expertise-Métiers, nous accompagnons l'évolution des marchés et les mutations de nos métiers en lien étroit avec les associations professionnelles, et nous créons de nouvelles opportunités de business. Depuis notre création en 2001, nous nous efforçons d'apporter une recherche constante d'innovation, avec toujours plus de créativité, de convivialité, et des services de qualité.

[www.656editions.net](http://www.656editions.net)

### **Pour plus d'informations :**

**Site C!Print :** [www.salon-cprint.com](http://www.salon-cprint.com), [liste des exposants](#), [programme des animations](#), [communiqués de presse](#), [actualités thématiques](#), newsletters C!Print Lyon.

**Plug&Play :** Découvrez le [showroom des applications Plug&Play](#).

**Visuels :** Nous mettons à votre disposition des visuels HD sur notre Flickr : [PRESSE](#)

**Vidéos :** Retrouvez l'ensemble de nos vidéos (interviews, tables rondes, workshops...) sur [notre chaîne Youtube](#).

**Contact Presse :** [JULIE CHIDE](#)  
[julie.chide@656editions.net](mailto:julie.chide@656editions.net)

04 78 30 41 73 - 06 76 72 92 80

