

<b>Média</b>	<b>Intermédia</b>
<b>Type de média</b>	<b>Presse communication</b>
<b>Date de parution</b>	Mercredi 11 février 2015
<b>Titre</b>	Guillaume Abou imprime sa marque

## Bref

DU 4 FÉVRIER

### Guillaume Abou imprime sa marque.

Ce Lyonnais est le fondateur du salon Communiquez textile!, devenu le CTCO. Mais aussi de C!Print, un événement dédié à la communication visuelle, qui a fermé ses portes le 5 février à Lyon Eurexpo. À la tête de 656 éditions (25 personnes), Guillaume Abou réfléchit d'ores et déjà à l'organisation d'un C!Print à Milan. Ce passionné de musique et de voile a aussi ouvert un bureau à Barcelone.