



C!Print

Demandez le programme!

Le salon de Lyon, rapidement devenu une référence auprès des professionnels de la communication visuelle et des industries graphiques, ouvrira les portes de sa troisième édition du 3 au 5 février prochain.



Ensuite, le « Sign Boulevard », zone rassemblant les fabricants et distributeurs de solutions pour l'enseigne et la signalétique. Enfin, un partenariat avec le Club du digital media permettra de valoriser un format de communication innovant auprès des annonceurs, entreprises et enseignes de distribution, mais aussi de fédérer les enjeux économiques, réglementaires et technologiques de ce nouveau média. ■

P

Pour son édition 2015, C!Print Lyon souhaite réunir, lors de ces trois jours, l'ensemble des maillons du marché de la communication visuelle, y compris ses nouveaux acteurs : agences, designers, architectes, photographes... dans le but d'élargir son champ d'action avec des professions issues de marchés innovants, et de répondre ainsi à l'évolution des besoins du secteur. « Notre ambition est de donner davantage de clés de compréhension et d'idées aux acteurs du marché tout en fédérant une vraie communauté de professionnels de l'impression et de la communication visuelle », détaille Guillaume Abou, fondateur du salon. L'atelier Nova, vaste espace de démonstrations, d'applications et innovations, installé au cœur de C!Print, sera sans aucun doute à nouveau un lieu fédérateur. Cette année, l'espace sera occupé par une maison imprimée

du sol au plafond : revêtements muraux, portes, mobiliers, accessoires, lampe, literie... « Tout a été conçu et imaginé pour impliquer vraiment le visiteur dans le processus d'innovation et favoriser les rencontres entre fabricants de matériels et prescripteurs. »

De nouveaux espaces dédiés

Des nouveautés au programme en 2015. D'abord la « plate-forme prestataires image et communication », dédiée aux solutions de communication, de l'objet publicitaire à la signalétique ou encore à l'affichage. Elle accueillera 80 exposants prestataires autour des thèmes suivants : communication XXL, décoration intérieure, retail, design, personnalisation, digital media... Au programme, des conférences, des études de cas à résoudre en direct ou encore des ateliers de coaching.

