

LE SALON VOIT ENCORE PLUS GRAND POUR SA 3^{ÈME} ÉDITION

Lancé en 2013, le salon C!Print est rapidement devenu une référence auprès des professionnels de la communication visuelle et des industries graphiques. L'édition 2015, du 3 au 5 février prochain, va accueillir plus de 200 exposants et vise les 13 000 visiteurs. De plus, son contenu évolue pour accompagner toujours plus l'ouverture sur les nouveaux marchés de la décoration, du design et de l'agencement de point de vente.

Une troisième édition sous le signe de « l'image »

Quel point commun entre un imprimeur, un designer, un enseignant, ou encore un intégrateur en digital média ? Comment le salon C!Print peut-il rassembler à Lyon pendant 3 jours une communauté professionnelle aussi variée ?

Les techniques d'impression, le « print », sont évidemment à la base du concept de l'événement, mais l'organisateur, 656 Groupe, voit aujourd'hui bien au-delà de la communication visuelle imprimée. C'est désormais « l'image » sous toutes ses formes qui fait le lien entre ces métiers. Signe de cette évolution de paradigme, C!Print accueillera l'Image Lab, zone dédiée au cœur de l'espace software qui rassemblera les principaux acteurs dans la gestion de fichiers et le traitement de l'image, autour de workshops sur la gestion de la couleur, la conception 3D, etc.

A découvrir également : le Sign Boulevard qui rassemblera des fabricants et distributeurs de solutions pour l'enseigne et la signalétique, avec un programme spécifique d'ateliers et de conférences animés par le Synafel.

La Plateforme : mieux répondre aux besoins des prescripteurs et des annonceurs

En 2015, C!Print lance en parallèle la Plateforme « Prestataires Image & Communication ». Ce nouvel événement vient répondre à l'évolution du visitorat de C!Print : « À l'origine, nos visiteurs étaient presque exclusivement des imprimeurs et transformateurs » explique Guillaume Abou, directeur du salon, « puis, on a commencé à accueillir de plus en plus de prescripteurs (décorateurs, designers, agences de communication), et de clients finaux (marques,

grands comptes, administrations). Or, il ne suffit pas de présenter les innovations à ces publics, ils ont aussi besoin de prestataires pour les mettre en œuvre ! ».

La création de la Plateforme est donc la réponse aux attentes des prescripteurs et annonceurs qui venaient déjà au salon.

Tandis que C!Print leur permettra de découvrir les machines, les supports et les techniques, à travers leurs applications, sur la Plateforme, ils pourront rencontrer les prestataires de services pour réaliser leurs projets de communication. Une cinquantaine d'exposants au total, organisés en quatre zones thématiques : Personnalisation (marquage textile et objet) ; Communication XXL (covering, affichage, signalétique, enseigne...) ; Digital Média (écrans, logiciels, contenu) en partenariat avec le Club du Digital Media et Ooh TV ; et Décoration & Retail design (agencement, PLV, merchandising...).

L'Atelier créatif du salon

Afin d'accompagner ses exposants dans la démonstration de leurs matériels, C!Print a eu dès son lancement l'idée de mettre en place un Atelier créatif. Situé stratégiquement au centre du salon, sorte de FabLab, il joue un rôle de pôle d'attraction et de démonstration à la fois pédagogique, inspirant et créatif.

Sur une nouvelle identité visuelle et scénographique imaginée par Julien Sappa, directeur artistique et fondateur de la société Regularswitch, toutes les applications des techniques d'impression et de finitions seront mises en scène dans des contextes différents (décoration d'intérieur, univers retail et corporate). De quoi séduire les agences, décorateurs d'intérieur, mais aussi les marques en quête de solutions innovantes pour habiller leurs points de vente par exemple. ●

COMMANDEZ
DÈS MAINTENANT
VOTRE BADGE D'ACCÈS
GRATUIT SUR
www.salon-cprint.com

→ CHIFFRE CLÉ

1 500

C'est le nombre d'agences de communication et d'événementiel qui ont visité C!Print en 2014, soit le profil qui a le plus progressé entre les éditions 1 et 2. Il représentait 13 % du visitorat total.

NOUVEAUX MARCHÉS, NOUVEAUX VISITEURS

En 2015, C!Print et la Plateforme développeront l'ouverture à de nouveaux profils de visiteurs, notamment grâce au partenariat avec le Club Enseigne & Innovation : une visite guidée sera organisée pour les directeurs achats, marketing et travaux des grandes enseignes, adhérentes de ce Club.

