

## Fotolia, partenaire officiel du salon C!print et CTCO à Lyon

### **Fotolia ouvre le champ des possibles aux professionnels du salon C!print**

Fotolia, banque d'images leader en Europe sur le marché des microstocks, sera, pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, partenaire officiel du salon C!print dédié à la communication visuelle et aux techniques d'impression et du CTCO, salon du textile promotionnel et de l'objet publicitaire, qui se tiendront à Eurexpo Lyon, du 3 au 5 février prochains.

Avec, comme chaque année, la volonté de rassembler les différents univers professionnels qui gravitent autour de la communication visuelle (designers, graphistes, imprimeurs ou encore agences de communication), Fotolia utilisera sa collection d'images au profit d'ateliers et de démonstrations pratiques. La banque d'images présentera également, sur son stand K7, ses autres services à forte valeur ajoutée pour les professionnels.

### **Instaurer un dialogue constructif entre les différents maillons de la chaîne graphique**

Fotolia s'est associée à Wacom, spécialiste de l'équipement des professionnels de la création (tablettes, stylets...), pour réaliser des démonstrations pratiques, pédagogiques mais aussi ludiques autour de la communication visuelle et des techniques d'impression.

« L'objectif ici est de pouvoir présenter les différentes étapes d'un projet de communication visuelle quel qu'il soit, de la démarche créative au produit fini, en insistant sur les besoins, attentes et contraintes de chacun des métiers à l'origine du projet. », explique Karen Seror, directrice de la communication de Fotolia. « Nous voulons pouvoir instaurer un dialogue constructif entre créatifs et techniciens ».

Pour ce faire, 3 workshops seront présentés aux visiteurs du salon C!print, et animés par Jérôme Bareille alias Izidesign, illustrateur/graphiste connu pour ses illustrations vectorielles complexes, expert Wacom et formateur Adobe.

#### **Workshop 1 : "Création d'une image vectorielle pour l'impression grand format"**

**Mardi 3 février à 11 heures (Espace Académie)**

Cet atelier, réalisé en deux temps, a pour objectif de montrer les avantages de l'image vectorielle pour des impressions très grand format.

Dans un premier temps, le visiteur pourra assister à la sélection d'images vectorielles à partir de visuels Fotolia ainsi qu'à la manipulation et à la préparation de ces dernières pour une impression XXL. « Je montrerai notamment comment détourner des images pour en faire des compositions graphiques complexes adaptées aux contraintes de l'impression grand format, précise Jérôme Bareille. J'insisterai également sur l'utilité des tablettes graphiques et outils de dernière génération (notamment Intuos Pro) pour gagner en productivité et créativité. »

Un technicien de Roland DG, leader du développement d'impression grand format, prendra ensuite le relais pour expliquer les techniques de l'impression XXL, ses enjeux et contraintes, et imprimer la création réalisée par Jérôme Bareille.

### **Workshop 2 : "Mobilité et créativité"**

Mercredi 4 février à 15 heures (Espace Image Lab)

Cet atelier présentera aux visiteurs l'application iPad Fotolia, une application intuitive destinée aux professionnels des arts graphiques, dont l'interface ergonomique permet de rechercher, sélectionner, partager et acheter les contenus libres de droits de la banque d'images.

Puis à Jérôme Bareille de montrer les techniques de photomontage réalisables depuis l'iPad à partir d'images Fotolia téléchargées. *« Les technologies d'aujourd'hui sont telles que l'on peut réaliser une composition graphique avec un iPad, sans avoir à changer à aucun moment de device. C'est le cas du stylus de Wacom qui permet de réaliser des esquisses avec finesse et précision ou encore des applications Adobe Line, Sketch et Color qui permettent de faire un remarquable travail de retouche et de création. Avec Adobe Color, par exemple, on peut extraire des couleurs à partir d'images et les exporter dans Illustrator, Photoshop et InDesign pour les imprimer, par exemple sur un textile ».*

Un bon cas pratique donc également pour les visiteurs du salon CTCO !

### **Workshop 3 : " Vectoriser une photo pour préparer des stickers, sérigraphie ou forme de découpe"**

Jeudi 5 février à 14 heures (Espace Académie)

Comme son nom l'indique, ce workshop sera dédié à la démonstration d'impression sur stickers, sérigraphie ou découpe sur mesure. Jérôme Bareille livrera ici les conditions optimales pour réaliser des créations destinées à un usage multi-supports et un expert de Roland DG expliquera les contraintes techniques qui en découlent.

*« Pour l'impression sur stickers, par exemple, étant donné qu'elle est faite sur une matière vinyle, il est nécessaire de jouer avec des nuances de couleurs plus restreintes, d'où l'intérêt de vectoriser l'image au préalable », note Jérôme Bareille.*

Les visiteurs présents se verront offrir les différents produits ainsi réalisés.

### **L'Atelier créatif Plug&Play, un espace de démonstration « live » illustré par Fotolia**

Anciennement appelé Nova, l'Atelier Créatif Plug&Play vise à présenter toutes les applications des technologies d'impression numérique, de finition et les nouveaux supports en matière de personnalisation d'objets, à travers différents espaces : showroom d'exposition, espace de démonstrations, zone de conférences et workshops.

Cet espace de 1 000 m<sup>2</sup>, en plein cœur du salon C!print, sera illustré avec des visuels issus de la banque d'images Fotolia.

#### **Vers toujours plus de personnalisation**

Pour pousser plus loin le débat sur les nouvelles possibilités de personnalisation en matière de décoration notamment, Karen Seror, directrice de la communication de Fotolia, participera à la table ronde « **Décoration imprimée, quels codes visuels, quel catalogue visuel ?** », le mercredi 4 février à 16 heures à l'espace Forum.

## Dynamiser sa communication visuelle avec les API Fotolia

Idéales pour les sociétés spécialisées dans le « web to print », les API (*Application Programming Interface*) Fotolia offrent une solution clé en main pour intégrer la base de données de la banque d'images directement dans son processus de vente et, ainsi, proposer des produits ou services personnalisables à l'aide des 35 millions de fichiers créatifs libres de droits de Fotolia.

- **L'API Business** : cette application est dédiée aux entreprises spécialistes de l'impression à la demande et de services personnalisés. Elle permet, grâce à un moteur de recherche intégré, de proposer à leurs clients internautes un accès direct au catalogue d'images Fotolia pour personnaliser leurs produits et les commander sans avoir à quitter le site web. Cette API peut également se greffer à un intranet ou à un logiciel pour rendre la recherche et le téléchargement des images plus rapides et pratiques.
- **L'API Partenaire** : cette application permet d'intégrer le catalogue Fotolia et ses outils de recherche directement depuis le site web du partenaire. Lorsqu'il trouve l'image idéale, l'internaute visiteur est redirigé vers le site de Fotolia et, grâce au programme d'affiliation, une commission est reversée aux partenaires pour chaque achat effectué par leurs affiliés. Les internautes peuvent, ainsi, rechercher des images sans quitter le site.

**Plus d'informations sur :** <http://salon-cprint.com/> **et sur le stand Fotolia K7**

### À propos de Fotolia

*Banque d'images leader en Europe sur le marché des microstocks, Fotolia propose une collection en ligne de plus de 35 millions de photos, d'illustrations vectorielles et de vidéos HD libres de droits.*

*Créée en 2004 par des entrepreneurs français, Fotolia a pour vocation de démocratiser l'accès aux images et propose des contenus de qualité professionnelle à partir de 0,74 €, pour tous types d'utilisation, sur tous supports, sans limite de temps, sans limite géographique, et ce, quel que soit le nombre de diffusions.*

*Véritable place de marché professionnelle, Fotolia propose sur son site des images de photographes et de créatifs confirmés mais aussi des images d'agences photo parmi les plus renommées à travers le monde. Ses clients sont des grands comptes, des agences de communication, des organismes de presse, des éditeurs, des administrations, des collectivités territoriales, ainsi que des TPE/PME de tous secteurs d'activités. Fotolia compte aujourd'hui 5 millions d'utilisateurs. Ses services sont proposés en 14 langues et dans les 23 pays où elle est physiquement implantée.*

*Plus d'informations sur : [www.fotolia.fr](http://www.fotolia.fr), rubrique « espace presse ».*

### Contacts Presse



Yaëlle Besnainou  
Consultante  
Tél : 01 44 82 66 75  
Mail : [ybesnainou@agencefargo.com](mailto:ybesnainou@agencefargo.com)



Karen Seror  
Directrice de la communication  
Tél : 01 83 62 24 76 / 06 11 46 39 86  
Mail : [karen.seror@fotolia.com](mailto:karen.seror@fotolia.com)