



IMPRISCOPE

Agenda

JANVIER 2015

D	L	M	M	J	V	S
			28			

28 JANVIER
PARIS Centre national des Armées
NUIT DES TROPHÉES DE L'IMPRIMERIE FRANÇAISE*

La 11^e Nuit des Trophées de l'imprimerie française va être l'occasion de réunir une fois de plus quelque 400 professionnels des industries graphiques et de remettre douze prix récompensant les plus belles réalisations imprimées de l'année 2014. Au cours de cette

soirée seront également décernés les Digital Awards remis aux entreprises se distinguant dans l'impression numérique.
www.smcevenements.com

3-4 FEVRIER
PARIS, Palais Brongniart
CROSS-MEDIA PUBLISHING*

Cross-Média Publishing se présente comme le seul salon professionnel dédié aux nouvelles solutions de la convergence du print et du digital.

Cette manifestation rassemble, sur deux jours, trois salons : Creative Publishing, espace dédié aux solutions de synergies multicanales, Demain le Livre, salon professionnel dédié au livre de demain, et Doc@Futur, événement professionnel dédié à la gestion documentaire multicanale. À cette occasion seront remis, le 3 février, les Trophées de l'innovation publishing.
www.salon-cross-media-publishing.com

3-5 FEVRIER
LYON, Eurexpo
C! PRINT†

Troisième édition pour ce désormais incontournable rendez-vous des professionnels de la communication visuelle. Une édition

placée sous le signe des nouvelles idées, des nouvelles applications et des nouveaux marchés.

20 au 23 MARS
PARIS, Porte de Versailles
SALON DU LIVRE*

En 2015, le Salon du livre de Paris met à l'honneur la littérature brésilienne et invite les deux villes polonaises de Cracovie, désignée Ville de littérature, en 2013, par l'Unesco et de Wrocław, capitale mondiale du livre et capitale européenne de la culture en 2016.
www.salondulivre-paris.com

18-22 MAI
COLOGNE, Allemagne
FESPA 2015*

Pendant cinq jours, Cologne va accueillir une nouvelle édition de la Fespa. Près de 700 exposants y sont attendus pour couvrir les différents

marchés de l'impression en grand format, qu'il s'agisse d'impression sérigraphique, numérique ou sur textile.
www.fespa2015.com

9-11 JUIN
PARIS, Porte de Versailles
GRAPHITEC*

Placée sur le thème « Quand l'innovation repousse les limites de l'impression », l'édition 2015 de Graphitec a été confiée à une nouvelle équipe dirigeante : Infopromotions – Groupe Solutions. Pour cette quinzième édition, l'objectif affiché est de dynamiser le salon par la création de pôles d'expertises ainsi que par un enrichissement du contenu (conférences, ateliers, animations, etc.).
www.graphitec.com

29 SEPTEMBRE – 1^{er} OCTOBRE
PARIS, Porte de Versailles
VISCOM*

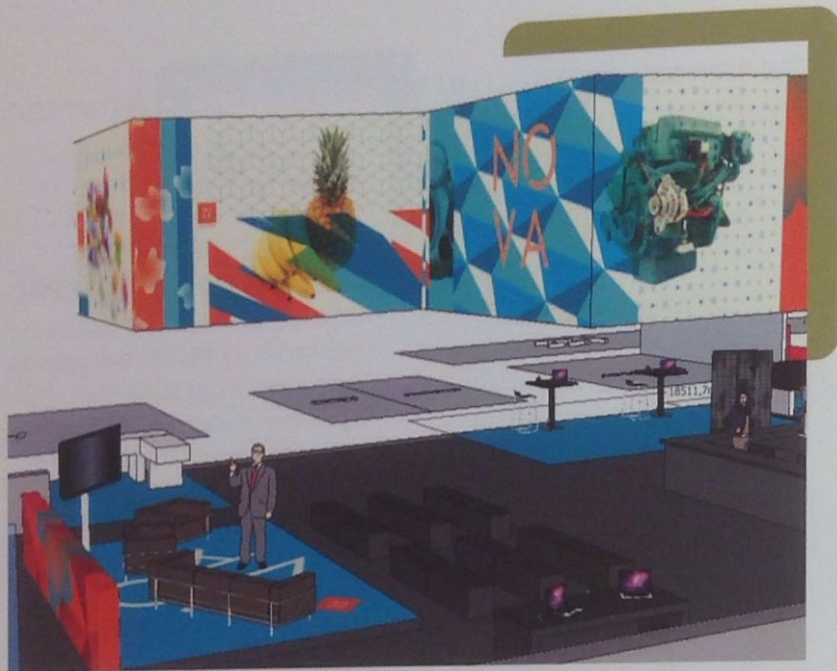
Comme en 2014, Viscom Paris retrouve le Parc des expositions de la Porte de Versailles pour une vingt-septième édition consacrée à l'ensemble des nouveautés destinées au secteur de la communication visuelle et du grand format. En 2014, Viscom Paris avait battu ses records de fréquentation avec plus de 12200 visiteurs professionnels.
www.viscom-paris.com

29 SEPTEMBRE – 2 OCTOBRE
BRUXELLES, Belgique
LABELXPO EUROPE**

C'est l'un des plus grands événements consacrés à l'étiquetage, à la décoration des produits et à l'impression en petite laize. Lors de sa dernière édition, en 2013, Labelexpo Europe a rassemblé environ 600 exposants et attiré 32000 visiteurs, en provenance de 158 pays. Les chiffres parlent d'eux-mêmes !
www.labelexpo-europe.com

(*) Actu industries graphiques
(**) Actu packaging





Un salon ouvert
aux nouveaux
prescripteurs du
métier: designers,
architectes,
photographes, etc.

SALON C!PRINT

Une édition sous le signe de l'innovation

après une seconde édition, en 2014, qui a attiré près de 10 000 visiteurs et contribué à faire de C!Print un événement phare de la profession auprès des acteurs de la communication visuelle et des industries graphiques, le salon place résolument son édition 2015 sous le signe de l'innovation. L'objectif de ses organisateurs est de réunir, à cette occasion, tous les maillons du marché de la communication visuelle, y compris ses nouveaux acteurs que sont les agences, designers, architectes, photographes, etc.

Cette année, l'atelier Nova by C!Print – espace 100 % démonstrations, applications et innovations constituant un des éléments différenciant du salon – sera représenté par une maison imprimée du sol au plafond, incluant revêtements muraux, portes, mobiliers, accessoires, etc.

Par ailleurs, deux nouvelles zones dédiées à des spécificités du marché seront présentées lors de cette édition 2015. Tout d'abord, la plateforme, un espace 100 % prestataires

permettant aux prescripteurs et clients finaux d'aller au bout de leur processus d'achat. Ensuite, le Sign Boulevard, dédié aux fabricants et distributeurs de solutions pour l'enseigne et la signalétique.

Cette troisième édition sera l'occasion pour C!Print de traiter de multiples sujets au travers des différents stands, tels que les arts graphiques et les arts décoratifs, l'impression 3D face à ses applications, la personnalisation de tout support, le *retail* et le *cross media*, etc.

« La vocation de ce salon est de mobiliser le plus grand nombre de visiteurs afin de fédérer une vraie communauté autour du métier de la communication visuelle. C'est au cours de manifestations telles que C!Print que l'avenir de la profession est discuté et envisagé, grâce à des moments de rencontres et de débats », souligne Guillaume Abou, directeur du salon. 230 exposants et 13 000 visiteurs sont attendus à Lyon, du 3 au 5 février 2015.

**DU 3
AU 5
FÉVRIER
2015**

Review

PRATIQUE

- **Dates :** 3, 4 et 5 février 2015
- **Horaires :** De 10 à 18 heures, le 3 février ; de 9h30 à 18 heures, le 4 février ; et de 9h30 à 17 heures, le 5 février.
- **Lieu :** Centre des expositions Eurexpo, Lyon (Rhône), Hall 5
- **Site internet :** www.salon-cprint.com

ANIMATIONS

- Chaque jour, des visites guidées emmèneront les visiteurs à travers la Plateforme Prestataires Image & Communication » et C!Print, en passant notamment par l'Atelier créatif avec des parcours différents selon les métiers.
- L'Atelier créatif du salon est un atelier de démonstration des techniques d'impression, de personnalisation et de finition.
- En partenariat avec le club Photoshop, l'atelier Image Lab met en avant « l'image » sous toutes ses formes.
- Tables rondes et conférences, rencontres et échanges entre experts du marché sur des thématiques clés : cross-média

et parcours client, décoration imprimée et code visuel, éco design, enjeux de l'affichage extérieur, etc.

- Sur l'Académie, toutes les heures, un nouveau rendez-vous pour un atelier pratique, créatif ou technique, design graphique, web-to-print, 3D, colorimétrie, réalité augmentée, etc.
- L'espace La Plateforme, en partenariat avec le Club Digital Media, regroupera des acteurs du digital, depuis les fabricants de matériels jusqu'aux régies publicitaires, en passant par les agences de conseil et de création de contenus.
- Le Forum des prestataires permettra des études de cas en *live*, le décryptage de réalisations emblématiques de communication visuelle par ceux qui les ont pensées et réalisées.
- L'Espace partenaires consistera en un espace de travail collaboratif pour rencontrer les représentants des médias et associations.