

Média	Intermedia
Type de média	Presse hebdomadaire communication
Date de parution	Mercredi 19 novembre 2014
Titre	C !Print entend égaler Viscom pour sa 3 ^e édition
Journaliste	Julie Druguet

C!Print entend égaler Viscom pour sa 3^e édition

Le salon de la communication visuelle a pris son envol. « Nous accueillerons 12 000 visiteurs pour notre 3^e édition (du 3 au 5 février 2015 à Eurexpo Lyon) », pronostique Guillaume Abou, le DG de 656 Éditions, qui organise C!Print. Si ce chiffre est atteint, il placerait le salon lyonnais au coude-à-coude avec Viscom, qui est depuis 25 ans l'événement de référence en France.

1 500 agences. Après un round d'essai en 2013, l'édition 2014 avait déjà fait fort, avec 9 000 participants. « Nous avons reçu 1 500 visiteurs d'agences de communication, contre 250 l'année précédente », se félicite Guillaume

Abou. Et de pointer également la présence grandissante d'annonceurs de poids comme Ikea ou Décathlon, venus chercher des idées pour le design et l'ambiance de leurs points de vente. Pour répondre aux attentes de ces nouveaux visiteurs, C!Print va proposer une « Plateforme business » de 4 000 m², qui réunira 60 à 80 imprimeurs (ATC, Procédés Chénel, Advertible, Prismaflex...), en commun avec le salon CTCO (textile et objets publicitaires). +



Guillaume Abou