



*Vroum*

## 3e édition des Wrap Days Resosign

*C'est le 27 et 28 mars prochain à Valence qu'auront lieu les Wrap Days organisés par Resosign pour son réseau de poseurs et pour ses fournisseurs et clients.*

**R**émy Falaize a toujours les yeux qui brillent après Equipmag: « On a fait de bons contacts, et surtout on a montré que nous savions faire de la déco et pas que du véhicule ». Le réseau de poseurs qui quadrille l'Hexagone avec 180 adhérents et 30 licences réalise aujourd'hui plus de 20 % de son activité dans l'agencement de point de vente et en surfant sur la tendance actuelle compte atteindre progressivement 50 % c'est un vecteur important de son développement à un moment où pourtant le wrapping de véhicules ne faiblit pas

C'est d'ailleurs dans ce domaine que (après CPrint), Resosign va rassembler ses forces vives. Fin mars (les 27 et 28), Rémy Falaize escompte plus de 100 participants à ses Wrap Days organisé grâce à



l'extraordinaire implication de Benoît Jacquelin (Adforme). Lors de la première journée, un concours mettra en lice les différents poseurs du réseau - des sortes de jeux olympiques de l'habillage de flotte ! La deuxième journée sera plus « rock'n roll » avec wrapping d'un tank (il se murmure que ce sera en rose - ah elle va être belle l'armée française - d'une voiture de course, etc

En attendant avant la fin de l'année d'autres développements qui s'appuieront sur la connaissance technique et pratique des adhésifs, mais aussi des bâches et textiles (déco oblige), Resosign poursuit sa croissance, car près de 40 % des imprimés adhésifs doivent être posés « Nous avons une véritable force de préconisation », explique Rémy Falaize, « car nous connaissons les produits et surtout nous les voyons à l'usage. C'est particulièrement bien apprécié par nos clients, notamment grands comptes comme Desigual ou Nestlé en déco, mais aussi DHL en flotte ». D'ailleurs les fournisseurs ne s'y trompent pas qui seront présents fin mars dans la vallée du Rhône.

JP