

ÉVÉNEMENTS

C!PRINT

LE SALON SE RENFORCE ET SE DIVERSIFIE EN 2015

Lancé en 2013, le salon **C!Print** est rapidement devenu une référence auprès des professionnels de la communication visuelle et des industries graphiques. Rejointe par de nombreux nouveaux partenaires, l'édition 2015, du 3 au 5 février prochain, annonce un contenu enrichi pour accompagner toujours plus l'ouverture sur les nouveaux marchés de la décoration, du design et de l'agencement de point de vente.

1 500

C'est le nombre d'agences de communication et d'événementiel qui ont visité C!Print en 2014, soit le profil qui a le plus progressé entre les éditions 1 et 2. Il représentait 13 % du visitorat total.

NOUVEAUX MARCHÉS, NOUVEAUX VISITEURS

En 2015, C!Print et la Plateforme développeront l'ouverture à de nouveaux profils de visiteurs, grâce notamment au partenariat avec le Club Enseigne & Innovation : une visite guidée sera organisée pour les directeurs achats, marketing et travaux des grandes enseignes, adhérentes de ce Club.

Une troisième édition sous le signe de « l'image »

Quel point commun entre un imprimeur, un designer, un enseignant, ou encore un intégrateur en digital média ? Comment le salon CIPrint peut-il rassembler à Lyon pendant 3 jours une communauté professionnelle aussi variée ?

Les techniques d'impression, le « print », sont évidemment à la base du concept de l'événement, mais l'organisateur, 656 Groupe, voit aujourd'hui bien au-delà de la communication visuelle imprimée. C'est désormais « l'image » sous toutes ses formes qui fait le lien entre ces métiers.

Signe de cette évolution de paradigme, CIPrint accueillera l'Image Lab, zone dédiée au cœur de l'espace software qui rassemblera les principaux acteurs dans la gestion de fichiers et le traitement de l'image, autour de workshops sur la gestion de la couleur, la conception 3D, etc.

La Plateforme : mieux répondre aux besoins des prescripteurs et des annonceurs

En 2015, CIPrint lance en parallèle la Plateforme « Prestataires Image & Communication ». Ce nouvel événement vient répondre à l'évolution du visitorat de CIPrint : « À l'origine, nos visiteurs étaient presque exclusivement des imprimeurs et transformateurs » explique Guillaume Abou, directeur du salon, « puis, on a commencé à accueillir de plus en plus de prescripteurs (décorateurs, designers, agences de communication), et de clients finaux (marques, grands comptes, administrations). Or, il ne suffit pas de présenter les innovations à ces publics, ils ont aussi besoin de prestataires pour les mettre en œuvre ! ». La création de la Plateforme est donc la réponse aux attentes des prescripteurs et annonceurs qui venaient déjà au salon.

Tandis que CIPrint leur permettra de découvrir les machines, les supports et les techniques, à travers leurs applications, sur la Plateforme, ils pourront rencontrer les prestataires de services pour réaliser leurs projets de communication. Une cinquantaine d'exposants au total, organisés en quatre zones thématiques : Personnalisation (marquage textile et objet) ; Communication XXL (covering, affichage, signalétique, enseigne...) ; Digital Média (écrans, logiciels, contenu) ; et Décoration & Retail design (agencement, PLV, merchandising...).

Les salons rempliront pleinement leur rôle de guide auprès des prescripteurs et des clients finaux. L'Union des Annonceurs, partenaire 2015 de CIPrint et la Plateforme, proposera à ses membres un parcours de veille et de sourcing bâti sur-mesure.

Nouveau partenariat avec le Club du Digital Média

Intégré au sein de la Plateforme, le Digital média désigne les nouveaux métiers autour de l'écran et de l'image animée qui font évoluer en profondeur la notion même de communication visuelle. Pour faire le point sur les techniques et les solutions, mais aussi favoriser la rencontre de l'offre et de la demande, l'organisateur 656 Groupe a conclu un partenariat avec le Club du Digital Média. Ce Club regroupe tous les acteurs du Digital, depuis les fabricants de matériels jusqu'aux régies publicitaires, en passant par les agences de conseil et de création de contenu. Au programme du salon : des conférences thématiques animées par Ooh TV (Digital Media village).

Lancement du Sign Boulevard

CIPrint rassemblera des fabricants et distributeurs de solutions pour l'enseigne et la signalétique au sein du Sign Boulevard. S'appuyant en la matière sur l'expertise du Synafel, le salon proposera aussi un programme spécifique d'ateliers et de conférences, notamment sur la réglementation.

L'Atelier créatif du salon

Afin d'accompagner ses exposants dans la démonstration de leurs matériels, CIPrint a eu dès son lancement l'idée de mettre en place un Atelier créatif. Situé stratégiquement au centre de salon, il joue un rôle de pôle d'attraction et de démonstration à la fois pédagogique, inspirant et créatif.

Sur une nouvelle identité visuelle et scénographique imaginée par Julien Sappa, directeur artistique (cf. son interview dans Visible#9 p.18), toutes les applications des techniques d'impression et de finitions seront mises en scène dans des contextes différents (décoration d'intérieur, univers retail et corporate). De quoi séduire les agences, décorateurs d'intérieur, mais aussi les marques en quête de solutions innovantes pour habiller leurs points de vente par exemple.