

Média	www.industrie.com
Type de média	Site internet spécialisé
Date de parution	Vendredi 5 septembre 2014
Titre	Le salon C!Print dévoile ses nouveautés pour 2015
Journaliste	Bakhta Jomni

Le salon C!Print dévoile ses nouveautés pour 2015



Le salon aura lieu les 3, 4 et 5 février prochains.

Le groupe médias et événementiel 656 organisait, les 3 et 4 septembre, le salon [Premium Sourcing](#) dédié à l'objet publicitaire, au textile promotionnel et au cadeau d'affaires. A cette occasion, l'équipe de 656, qui organise également [le salon C!Print](#) de la communication visuelle et des industries graphiques a dévoilé les orientations de sa troisième édition. C!Print aura Lyon à Eurexpo-Lyon les 3, 4 et 5 février prochains. Parmi les nouveautés attendues, deux nouveaux espaces dédiés, l'un aux prestataires, l'autre aux spécialistes de la signalétique.

La Plateforme, l'espace réservé à 80 prestataires, mettra l'accent sur les solutions de communication de l'objet publicitaire à l'affichage. Le Sign Boulevard rassemblera pour sa part les fabricants et distributeurs de solutions pour l'enseigne avec le soutien du Synafel (Syndicat National de l'Enseigne et de la Signalétique). Un partenariat a également été mis en place avec le Club du Digital Media, regroupement d'acteurs du digital, des fabricants de matériel aux régies publicitaires.

1000 m² seront prévus pour l'atelier Nova By C!Print. Cet espace mettant en scène les innovations par le biais d'applications et de supports divers, sera présenté en 2015 sous la forme d'une maison imprimée du sol au plafond (revêtements muraux, portes, mobilier, literie, lampes, etc.). « L'atelier est découpé en deux parties complémentaires. La première partie reste dans l'esprit « maison » avec cuisine et chambre : c'est un intérieur « réaliste » (...) L'autre partie de l'atelier nous emmène dans l'univers professionnel et le retail : une sorte de pop up store avec plus d'éléments communicants et percutants », précise [Julien Sappa](#), le directeur artistique du projet depuis la première édition du salon. En 2015, son travail sera complété par l'expertise d'un comité de professionnels issus de domaines différents qui permettra d'agréments l'atelier en fonction des publics ciblés et des attentes et besoins du marché.



L'espace Nova lors de l'édition 2014.