



3|4|5 FÉVRIER 2015

LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE VOTRE MARCHÉ

Deux événements professionnels ambitieux, une Plateforme de services qui prend de l'ampleur, une configuration revue pour permettre d'optimiser votre visite... Ne manquez pas l'édition 2015 des salons de Lyon !



EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION

Ce sera la 8^{ème} édition du Salon du textile promotionnel et de l'objet publicitaire. Au fil des ans, CTCO a installé sa notoriété dans le paysage français du secteur, tout en restant actif et créatif. Le salon s'est développé puis a réussi à stabiliser son modèle, se remettant sans cesse en questions pour satisfaire les attentes des revendeurs d'articles promotionnels et professionnels de la personnalisation.

En 2015, avec **près de 250 exposants attendus**, l'objectif du salon reste le même : participer à la dynamique du marché en apportant des réponses concrètes à ses problématiques. Pour cela l'implantation des exposants a été réorganisée avec davantage de « mixité ». Petits et grands stands, généralistes ou spécialisés, se côtoient, afin de mieux rythmer la visite et de ne rien manquer de ce qui fait la richesse et l'originalité de l'offre promotionnelle.

Découvrez le Forum des tendances ! Ce nouveau pôle d'animations mettra en scène les nouveautés phares de vos fournisseurs et rythmera les 3 jours du salon avec des conférences, des moments d'échanges et des démonstrations...

+ D'INFOS www.salon-ctco.com



A LE VENT EN POUPE

Après deux éditions remarquées, C!Print continue sa progression en annonçant **230 exposants pour 2015 sur une surface d'exposition agrandie de 25 %**. Cette augmentation profitera à tous les secteurs de la communication visuelle afin de répondre aux besoins de tous les profils de visiteurs :

imprimeurs, sérigraphes, revendeur ou encore agence de communication, chacun pourra, sur C!Print et sur la nouvelle Plateforme (voir page 14), élargir le champ de ses compétences, s'équiper ou s'entourer de prestataires.

Fort d'un positionnement original, cet événement fait le pari de **fédérer une communauté de professionnels** de l'impression, de la personnalisation et de la communication visuelle toujours plus importante. Très explicatif et démonstratif à travers ses ateliers techniques et son programme de conférences, le salon accompagne l'évolution nécessaire des métiers vers toujours plus de diversification et de transversalité. Visiter C!Print, c'est s'ouvrir la voie vers de nouvelles opportunités de business !

+ D'INFOS www.salon-cprint.com





NOUVEAU

LA PLATEFORME : UN NOUVEL ESPACE PLURIMÉDIA

À la jonction des salons CTCO et C!Print, la Plateforme « Prestataires Image & Communication » est un nouvel espace qui rassemblera les prestataires et les services pour **un tour d'horizon complet des solutions de communication** indoor et outdoor, petit et grand formats, etc.

Cet espace sera organisé en quatre zones thématiques : Personnalisation (marquage textile et objet) / Communication XXL (covering, affichage, signalétique, enseigne...) / Digital Média (écrans, logiciels, contenu) / Décoration & Retail design (agencement, PLV, merchandising...).

Par ailleurs, la Plateforme aura son propre programme d'animations : ateliers de coaching, études de cas en live et conférences.

+ D'INFOS www.salon-cprint.com

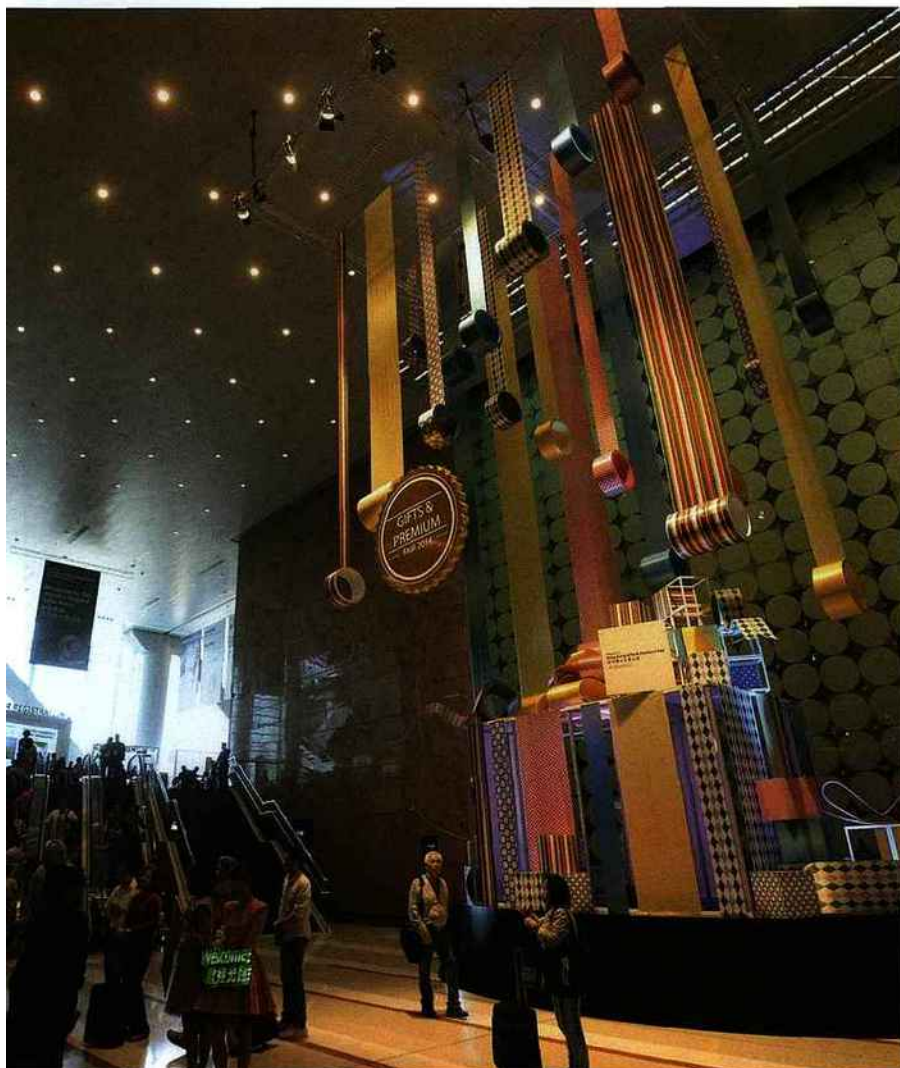
3 ÉVÉNEMENTS COMPLÉMENTAIRES POUR VIVRE UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE DE SALON !

L'organisateur 656 Groupe mise sur la complémentarité en proposant 3 salons différents, mais entre lesquels se multiplient les passerelles. Si la revente d'articles promotionnels et la personnalisation textile et objet vont naturellement de pair, les visiteurs de CTCO auront bien d'autres intérêts à se rendre aussi sur C!Print et la Plateforme : trouver de nouvelles idées pour élargir leur offre, assister à des démonstrations techniques ou rencontrer des prestataires.



**EN 2015, CTCO, C!PRINT ET LA PLATEFORME
PARTICIPERONT D'UNE MÊME SYNERGIE
POUR COMPOSER UN ÉVÉNEMENT GLOBAL OFFRANT
DE MULTIPLES PARCOURS DE VISITES.**

PLUS DE 65 000 ACHETEURS AUX SALONS DE HONG KONG



Le Hong Kong Gift and Premium Fair, salon du Cadeau et de l'Objet Publicitaire de Hong Kong est le plus important salon professionnels au monde dans ce secteur d'activité. La dernière édition, sur 4 jours fin avril, s'est déroulé en parallèle et en parfaite complémentarité avec le Hong Kong International Printing & Packaging Fair consacré aux techniques d'impression et aux packaging et emballages.

Avec 4 500 exposants, les deux événements ont attiré un total de 65 000 visiteurs (3 000 de plus qu'en 2013), en provenance de 151 pays. On note d'ailleurs une hausse de 6 % des acheteurs venus de l'étranger.

Pour répondre à la tendance forte en matière de sourcing caractérisée par des commandes de plus faible volume mais aussi plus fréquentes, la Small Order Zone été reconduite cette année. Elle exposait une vaste vitrine contenant 400 produits variés, tous disponibles à la commande de 20 à 1 000 pièces.

La prochaine édition du Salon HKTDC du Cadeau et de l'Objet Publicitaire de Hong Kong se tiendra du 27 au 30 avril 2015.

www.hktdc.com/hkgiftspremiumfair

AGENDA

SEPTEMBRE

Les 3 et 4

PREMIUM SOURCING PARIS

Les Rencontres
de l'objet publicitaire,
du textile promotionnel
et du cadeau d'affaires
Les Docks, Paris / France
www.premium-sourcing.fr

Du 9 au 11

Viscom Paris

Le salon de la communication visuelle
et de l'industrie graphique
Paris Porte de Versailles / France
www.viscom-paris.com

OCTOBRE

Du 7 au 9

C!PRINT MADRID

L'événement nouveau
et innovant pour le marché
de la communication visuelle
Casa de Campo, Madrid / Espagne
www.salon-cprint.es

Du 21 au 23

#VAD.connext

Le salon professionnel du commerce
connecté et de la relation client
Lille, Grand Palais / France
www.vadconnext.com

NOVEMBRE

Du 4 au 6

Affaire de cadeaux

Le salon des cadeaux d'affaires
et objets publicitaires
Paris, Porte de Versailles / France
www.affaire-de-cadeaux.fr

Du 4 au 6

Heavent

Le salon des professionnels
de l'événementiel, de l'exposition
et des congrès
Paris, Porte de Versailles / France
www.heavent-expo.com

FRÉQUENTATION RECORD À FESPA DIGITAL 2014



FESPA Digital 2014 a lieu du 20 au 23 mai 2014 au Parc des expositions de Munich. Ce salon international consacré à l'impression grand format et aux technologies numériques a enregistré 30 % de visites en plus qu'en 2011, l'édition qui constituait jusqu'alors son meilleur succès. 16 851 visiteurs au total sur les 4 jours, avec un important taux de revisite de l'ordre de 55 %. L'événement réunissait 536 exposants leaders dans leurs secteurs, représentant toute la gamme de l'impression numérique grand format, la décoration de vêtements, l'impression textile, la signalétique, l'affichage extérieur et la PLV.

Par ailleurs la dimension internationale de l'événement était une fois encore très affirmée, avec 70 % de visiteurs étrangers, des professionnels venus de toute l'Europe et même des autres continents.

Enfin, avec 65 % de décideurs parmi son visitorat (chefs d'entreprises et directeurs commerciaux), Fespa Digital reste un lieu où l'on fait du « business ». 45 % d'entre eux ont déclaré avoir des projets d'investissement dans les 6 mois qui suivent le salon.

www.fespa.com/digital/fr

PRÉVISION

VISCOM 2014 : GROS PLAN SUR LE DESIGN DANS L'ENTREPRISE

Du 9 au 11 septembre 2014, le salon Viscom Paris revient au Parc des Expositions de la Porte de Versailles. Pour sa 26^{ème} édition, le salon de la communication visuelle et des arts graphiques met à l'honneur l'architecture d'intérieure, ainsi que la décoration au bureau et dans l'entreprise à travers une zone d'animation dédiée, baptisée « Imag'In The New Office Design », dans la continuité des précédentes thématiques « City », « Airport » et « Shopping center ». Open-space, ateliers créatifs, ou encore co-working, plusieurs formules de vie réelle au bureau seront scénarisées pour présenter l'ensemble des procédés, technologies et savoir-faire des métiers de l'industrie graphique (solutions de découpe, films adhésifs innovants, panneaux digitaux, papiers peints décoratifs, textiles acoustiques...).

Par ailleurs le Village Digital est reconduit. En partenariat avec www.Ooh-TV.com et le Club du Digital Media, cet espace réunira les sociétés spécialisées dans la numérisation des espaces (rue, centres commerciaux, gares, aéroports...) ou encore les agences digitales travaillant en collaboration avec les architectes et agenceurs d'espace intérieur sur des problématiques de Deco-Signage.

Enfin, Viscom fera le point sur les avancées de l'impression 3D qui fête, cette année, ses 30 ans. Cette technique, en pleine explosion médiatique, se révèle de plus en plus indispensable dans la conception de prototypage industriel. Le salon proposera un espace « Fab&Lab » de prise en main avec démonstration. Un lieu ludique pour tous les acteurs du salon en recherche d'axes de développement concrets et innovants.

www.viscom-paris.com

