



Communiqué de presse

Lyon, 10 juillet 2012

120 exposants vont inaugurer la première édition de C!Print !

Le nouveau rendez-vous des solutions techniques et de toutes leurs applications, du 5 au 7 février 2013 à Lyon – Eurexpo (Hall 5)

www.salon-cprint.com

Le concept

Lancé en parallèle de CTCO (« Le salon de l'objet, du textile promotionnels et des techniques de personnalisation », créé en 2008) et porté par la même équipe organisatrice, C!Print est le nouveau salon des solutions techniques Numérique, Personnalisation et impression Textile et de toutes leurs applications. Cet événement sera visité par les professionnels de l'impression numérique et textile, ainsi que ceux de la personnalisation : sérigraphes, brodeurs... Dans une vision élargie à toute la « communication visuelle », C!Print accueillera également les professionnels de signalétique et de l'enseigne, ainsi que tous les métiers amenés à utiliser les nouvelles techniques d'impression et de personnalisation (décorateurs, photographes, architectes, etc.).

Qui exposera ?

120 exposants sont attendus pour cette première édition. On y retrouvera tous les professionnels de la personnalisation déjà exposants à CTCO les années précédentes, tels que Buisine, Brother, Encres et Machines Dubuit, Must Technologie, Promattex, Sorim, etc. Par ailleurs, les fabricants de machines et imprimeurs spécialisés entre autres dans le grand format seront présents. HP, Euromedia, Mimaki, Roland, Océ, ou encore Zund Graftroniks : ceux-là même qui avaient inauguré le projet NOVA de CTCO en 2012 compteront parmi les « Partners » du Nova Live de C!Print en 2013.

Enfin, ils seront rejoints par de grand noms des arts graphiques et de la communication visuelle : Epson, Caldeira et Agfa ont d'ores et déjà réservé leur stand.

Un salon, plusieurs espaces

C!Print s'articulera autour d'un espace central, qui aura deux fonctions essentielles :

- Les démonstrations techniques d'une part avec l'atelier Nova Live, qui donnera à voir les machines dans des conditions réelles de production et leurs applications concrètes les plus variées,
- La convivialité et l'échange d'autre part avec l'espace conférences et le bar.

Autour de cet espace central, les exposants accueilleront les visiteurs sur quelque 7 000 m².

À noter la présence d'une zone d'exposition à part : le « village prestataires ».

Inauguré à CTCO en 2012 avec quelques entreprises de brodeurs et de sérigraphes principalement, il reviendra sur C!Print en 2013 en intégrant également des prestataires dans le domaine de la communication visuelle.

Le Comité Nova

À l'origine du salon C!print, le Comité Nova s'est donné pour mission de fédérer la profession autour de projets, d'idées et d'outils. Il est composé de Michel Caza (Membre du comité de direction Fespa), Christophe Aussenac (Directeur associé d'ATC Group) et Guillaume Abou (Directeur de 656 Editions).

L'expérience des membres du comité sert d'appui à l'organisation de C!Print pour bâtir un événement professionnel différent et ambitieux, en phase avec les nouvelles attentes du marché.

Contacts Presse C!Print

Celine Collot
celine@656editions.net

Aurélie Lamandé
aurelie.lamande@656editions.net