

UN ÉVÉNEMENT

656

DOSSIER DE PRESSE

LE 12 OCTOBRE 2016



31 JAN. LYON
1_2 FÉV. 2017

IMAGE
PERSONNALISATION
NUMÉRIQUE

SOMMAIRE

CIPRINT 2017 : LA VALEUR AJOUTÉE DU PRINT	PAGE 2
PLUG&PLAY DE LA MISE EN PRODUCTION À LA MISE EN SITUATION	PAGE 5
LA VALEUR AJOUTÉE CIPRINT	PAGE 7
DE CIPRINT À 656	PAGE 9

www.salon-cprint.com

PAS DE PRINT, PAS DE MARKETING... PAS DE BUSINESS



C!PRINT 2017

LA VALEUR AJOUTÉE DU PRINT

DU 31 JANVIER AU 2 FÉVRIER 2017 À LYON, **LE SALON C!PRINT** MET EN LUMIÈRE TOUTE LA VALEUR AJOUTÉE DU PRINT. ACTEURS DE LA PERSONNALISATION PETIT ET GRAND FORMAT, FABRICANTS, DISTRIBUTEURS, FOURNISSEURS DE SERVICES D'IMPRESSION, PRESCRIPTEURS ET CLIENTS FINAUX SE RETROUVENT SUR C!PRINT AUTOUR DES TECHNOLOGIES DE PERSONNALISATION.

Web-to-print, impression, découpe, gravure, broderie, conception, logistique... l'intégration des technologies numériques au sens large ouvre de nouvelles perspectives. Elles déplacent le point d'équilibre du secteur d'une concurrence mortifère sur les prix vers la valeur ajoutée d'une offre complète qui séduit les créatifs et les marques. Un glissement et une opportunité à saisir sur C!Print Lyon 2017.



PAS DE PRINT, PAS DE MARKETING... PAS DE BUSINESS



C!PRINT 2017 LA VALEUR AJOUTÉE DU PRINT

Que regroupe le chapeau « **technologies numériques** » dans le secteur graphique ? Jet d'encre, sublimation... des techniques d'impression, de découpe, de gravure, bref de production qui transforment une matière première en produit. Mais pas uniquement. Les technologies numériques c'est aussi le pré-presse, CTP, CTS, la finition et, au-delà, des services nouveaux intégrés : la conception, le routage, la logistique, le web-to-print qui contribuent eux aussi à développer des offres de « **personnalisation** ».

Ça y est, le mot est lâché. La « personnalisation » est enseignée au Massachusetts Institute of Technology (MIT) ou accolée au phénomène de l'impression 3D, mais ce terme convient-il à la réalité du secteur ? Longtemps cantonné au marquage petit format (objet et textile notamment), il décrit pourtant une réalité : la petite série jusqu'à l'exemplaire unique à la demande. Cette tendance au court tirage est à noter également dans le grand format qui n'emploie pas beaucoup ce terme mais qui produit bien de la personnalisation, qu'il s'agisse de signalétique, de communication extérieure ou encore de PLV. Le sur-mesure gagne du terrain, en production comme dans les services associés comme le déploiement. Si les petites séries sont donc appelées à se développer, qu'en est-il des gros tirages et de la production de masse ? Ils ne sont pas en reste, eux non plus. L'étiquette ou le packaging, qui continuent à être produits pour une écrasante majorité en flexographie ou en offset, voient arriver le numérique sans pour autant abandonner leur dimension volumique.

Qu'on parle d'ultra-personnalisation ou de personnalisation de masse, la donnée est la clé. Qu'on personnalise un papier-peint en ligne ou qu'on lance une campagne marketing mondiale, la donnée descend du client au cœur du système de production pour remonter *in fine* vers le client et lui délivrer une information. Et toute la valeur de ce nouveau modèle tient dans le management de cette donnée : sa prise en compte, son interprétation et son adaptation à un système de production existant, associé au développement de services nouveaux en lien direct avec les attentes spécifiques des clients.

LE SALON C!PRINT 2017 AFFIRME SON STATUT D'ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE ET SE CONSACRE ENTIÈREMENT À CE NOUVEL HORIZON : LA PERSONNALISATION. IL ACCOMPAGNE LE SECTEUR VERS DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS BUSINESS À FORTE VALEUR AJOUTÉE.

PAS DE PRINT, PAS DE MARKETING... PAS DE BUSINESS



ÉDITION
#5

SANS VOUS...

PAS DE PRINT PAS DE MARKETING

... PAS DE BUSINESS

© FOTOLIA

LE SALON QUI DONNE DE LA VALEUR AJOUTÉE AU PRINT



Pour en savoir plus
www.salon-cprint.com

31 JAN. LYON
1_2 FÉV. 2017





PLUG&PLAY

DE LA MISE EN PRODUCTION À LA MISE EN SITUATION

**LA COLLECTION 2016-2017 PLUG&PLAY,
PROJET PHARE DU SALON C!PRINT, PREND
UNE NOUVELLE DIMENSION.**

De la production en live à la mise en situation dans des espaces pop-up, **PLUG&PLAY** est le lieu de l'expérimentation. Les visiteurs sont immergés dans l'innovation technologique en plein cœur du salon C!Print et peuvent se projeter en imaginant leurs propres campagnes, leurs propres projets. De l'objet au point de vente, le salon C!Print crée une campagne fictive pour mettre en avant des applications bien réelles.



MADRID / LYON



PAS DE PRINT, PAS DE MARKETING... PAS DE BUSINESS



MISE EN PRODUCTION

Cet atelier est dédié à la démonstration, la production et la mise en application des techniques de personnalisation de produits, avec la création d'une véritable chaîne de production, de la personnalisation en ligne aux produits finis. Une source d'inspiration pour que les professionnels du marquage puissent construire une offre à forte valeur ajoutée.



MADRID / LYON

DE NOUVEAUX PARTENAIRES POUR PLUG&PLAY

Pour la première fois, PLUG&PLAY accueille trois partenaires imprimeurs qui réaliseront chacun un espace pop-up. Dans le cadre de la charte graphique PLUG&PLAY, ils auront l'occasion de créer des espaces et déployer tout leur savoir-faire dans un magasin éphémère, un bar, un atelier textile.

MISE EN ESPACES

Architecture d'intérieur, décoration imprimée, agencement commercial... tout le potentiel des techniques de personnalisation est mis en application dans trois espaces pop-up. Technologies, médias et solutions sont réunis pour construire une offre d'impression à forte valeur ajoutée. L'innovation prend forme dans trois univers virtuels où marques, designers, architectes, décorateurs, agences de communication et imprimeurs peuvent imaginer leurs projets, déployer leur marque, projeter leurs propres campagnes.

Les technologies de personnalisation grand format et les derniers développements « matière » sont combinés dans des espaces éphémères. Les lieux deviennent des supports de communication et, comme le ferait une marque, PLUG&PLAY déploie son identité du sol au plafond.

Les espaces pop-up PLUG&PLAY sont une réponse directe aux besoins des marques en matière de branding, d'expérience client et d'événementiel, et suggèrent aux prescripteurs de nouvelles possibilités pour qu'ils réalisent des projets uniques.

PLUG&PLAY CÉLÈBRE LES TECHNOLOGIES
DE PERSONNALISATION, DE LA CONCEPTION
À L'INSTALLATION.

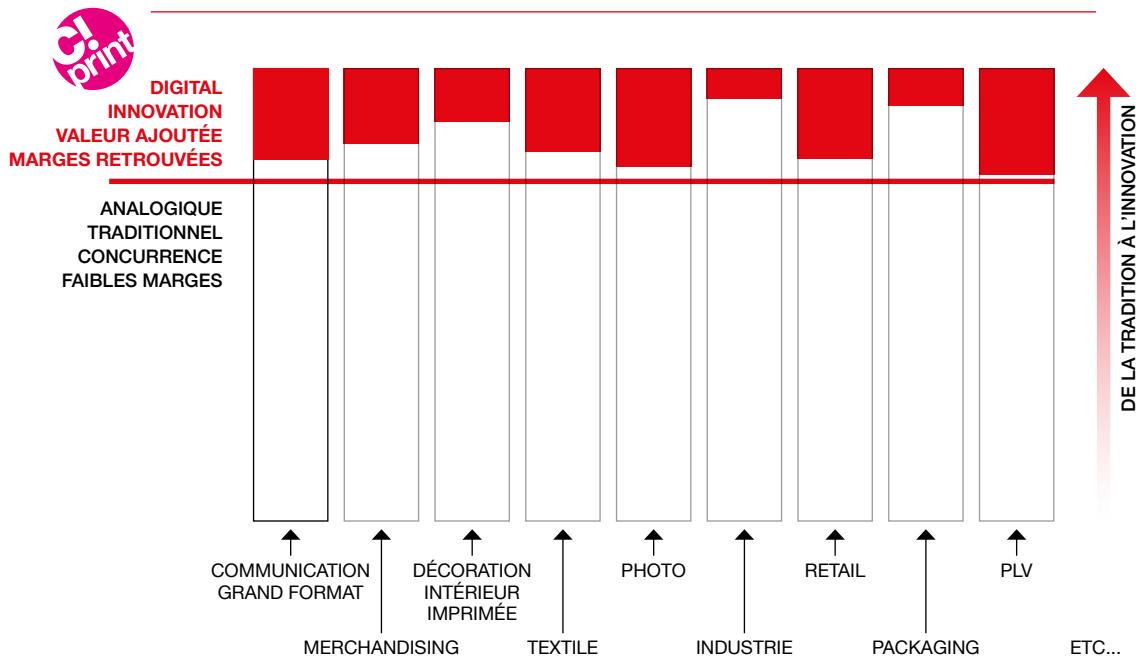
PAS DE PRINT, PAS DE MARKETING... PAS DE BUSINESS



LA VALEUR AJOUTÉE C!PRINT

L'ÉVOLUTION DE C!PRINT LYON EST INTIMEMENT LIÉE AUX MUTATIONS DES MARCHÉS ET AUX BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT QUI EN DÉCOULENT. AU-DELÀ DES INNOVATIONS TECHNIQUES, IL EST NÉCESSAIRE POUR TOUTE LA FILIÈRE DE SE RÉINVENTER. CLAIREMENT POSITIONNÉ SUR LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES PETIT ET GRAND FORMAT, DE CONCEPTION, DE PRODUCTION COMME DE SERVICES, LE SALON C!PRINT EST LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR FAIRE ÉVOLUER SON OFFRE ET EN DÉVELOPPER DE NOUVELLES.

LA VALEUR AJOUTÉE DE LA PERSONNALISATION



PAS DE PRINT, PAS DE MARKETING... PAS DE BUSINESS



LA VALEUR AJOUTÉE C!PRINT

En 2016, le salon C!Print se renforce et affirme son développement transversal en se rapprochant d'INFOPRO DIGITAL. C!Print prend sa place au sein de ce groupe de presse et d'événementiel bien connu, et accélère son évolution naturelle guidée par les marchés.

Industrie, packaging, hôtellerie, restauration, photographie, mode... de nouveaux secteurs expriment leur intérêt pour les technologies de personnalisation.

Lors de l'édition 2016, 21 % des imprimeurs ayant visité le salon étaient issus de la filière graphique. AGFA, CANON, ESKO, HP INDIGO, RICOH, MGI, CHILI PUBLISH, UNIIC, ATF, SIPG, PACK EN SEINE, CENTRE TECHNIQUE DU PAPIER ont fait confiance au salon pour accompagner les imprimeurs vers l'intégration du numérique et la mise en application d'une offre globale. Commercial print, packaging, étiquette, PLV, édition... C!Print Lyon 2017 s'affirme comme le rendez-vous de la personnalisation petite série à la personnalisation de masse.

C!Print explore les avancées de l'impression numérique textile.

Cette année, PLUG&PLAY ouvre son propre atelier textile et zoome sur l'importance de l'impression numérique textile qu'il s'agisse de communication, de décoration ou encore de mode. C!Print Lyon mise à nouveau sur l'avenir et le développement de nouveaux marchés à forte valeur ajoutée pour le monde du print.

Tendances marchés, solutions techniques, inspiration, mise en pratique, prospective,...

Un espace de workshops et un espace de conférences au cœur du salon accueilleront un programme riche d'ateliers, de tables rondes, d'études de cas, d'études de marché, et seront également le point de départ pour des visites guidées.

La plateforme C!Print Lyon, zone d'exposition pour les fournisseurs de services d'impression, sera plus clairement segmentée cette année afin de répondre aux besoins des professionnels de la personnalisation, exposants comme visiteurs, de se rencontrer et de construire ensemble une offre globale. En parallèle et de façon complémentaire le projet IC, avec son blog, son annuaire, son magazine et bientôt son événement, répondra à une évolution de 656 Editions vers plus de verticalité et s'adressera exclusivement à un public d'annonceurs, les directions marketing et achats des grandes marques. Un complément logique et nécessaire au développement naturel de C!Print Lyon, une volonté d'accompagner l'offre et la demande jusqu'à leur terme.

PAS DE PRINT, PAS DE MARKETING... PAS DE BUSINESS



DE C!PRINT À 656

Au-delà du rendez-vous annuel, le salon C!Print vit toute l'année. Porté par le comité d'experts **PLUG&PLAY**, il anime la communauté des professionnels de l'image, de la personnalisation et du numérique. De plus, l'organisateur **656 Editions** développe et affine son expertise du marché à travers de nombreuses initiatives : lancement du site **C!Print Sourcing**, études de marché, édition de magazines et de newsletters... Enfin, son équipe marketing et communication, composée de huit personnes, accompagne tous ces projets par une communication ciblée et proactive, clé d'une connaissance pointue des marchés.



656 est un groupe médias et événementiel dédié aux professionnels de la communication visuelle, de l'objet publicitaire et des industries graphiques. Le groupe 656 réunit des Salons, des titres de Presse, des Médias Sociaux et des Services Marketing, spécialisés sur les marchés de la Communication visuelle, de l'Objet/Textile, du Print et des Arts graphiques, et de ses nouvelles applications (Architecture, Décoration, Design, Industrie...). Toute l'année, 656 diffuse des nouveaux contenus sur les marchés, les nouvelles tendances, les applications techniques les plus innovantes, et des campagnes de communication auprès de contacts 100% qualifiés et personnalisés, faisant de 656 un groupe Multi-Canal. Grâce à notre Expertise-Métiers, nous accompagnons l'évolution des marchés et les mutations de nos métiers en lien étroit avec les associations professionnelles, et nous créons de nouvelles opportunités de business. Depuis notre création en 2001, nous nous efforçons d'apporter une recherche constante d'innovation, avec toujours plus de créativité, de convivialité, et des services de qualité.

www.656editions.net

INDUSTRIES,
CRÉATIVES



PREMIUM
SOURCING

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

www.salon-cprint.com : liste des exposants, programme des animations, communiqués de presse, actualités exposants, newsletters hebdomadaires.

Nous mettons à votre disposition des visuels HD sur notre Flickr :

PERSONNALISATION DE PRODUITS / PERSONNALISATION D'ESPACES

Contact Presse : **JULIE CHIDE**
julie.chide@656editions.net
04 78 30 41 73 / 06 76 72 92 80

**C!PRINT LYON ANNONCE DU 31 JANVIER AU 2 FÉVRIER 2017 À EUREXPO LYON,
UNE NOUVELLE ÉDITION DÉDIÉE À LA VALEUR AJOUTÉE DU PRINT.**

PAS DE PRINT, PAS DE MARKETING... PAS DE BUSINESS