



C!Print Lyon 2017 : le premier rendez-vous de la personnalisation

Le salon C!Print s'est tenu à Lyon du 31 janvier au 2 février et a réuni 13 157 visiteurs

Une augmentation du visitorat de 17,51 % par rapport à l'édition 2016, 3 jours d'innovation, d'expérimentation, d'inspiration, plus de 250 exposants, 6 visites guidées, 12 tables rondes, 22 workshops, 3 espaces pop-up entièrement personnalisés, un atelier de personnalisation réunissant 12 techniques en production live, des milliers de guides visiteurs distribués, une moyenne de 17 000 pas par jour et par personne, des milliers de litres de café, des dizaines de milliers de poignées de main et des centaines de projets dans les tuyaux.



Contact Presse

[Pauline Ducat](mailto:pauline@656ditions.net) | pauline@656ditions.net | 04 78 30 35 08

Réunir une communauté, Répondre aux attentes de chacun,

Les techniques sont multiples, les matières variées, les applications toujours plus larges et les services prennent une place de plus en plus essentielle. Une diversité et des possibilités face auxquelles les professionnels de l'impression doivent trouver leurs marques et construire leur offre. Faut-il se spécialiser, déployer une offre autour d'un produit ou en fonction d'un marché, opter pour l'impression à la demande ou plutôt en volume, développer des activités connexes comme le digital média ?

Toutes ces évolutions, qui sont de petites révolutions pour un imprimeur, paraissent parfois difficiles à coordonner : de la photographie au packaging, de la communication visuelle au marquage textile, de la signalétique à la décoration imprimée... les passerelles sont pourtant là.

Cette diversité et cette transversalité C!Print y tient, C!Print s'y tient. Le salon est volontairement transverse, volontairement foisonnant. Il a voulu répondre cette année encore à une communauté riche de différents acteurs avec des activités et des besoins divers. Et à travers des espaces de démonstration inédits, un programme de contenu riche animé par les experts du secteur, **C!Print travaille à guider le visiteur, à lui apporter UNE grille de lecture, ou plutôt SA grille de lecture, en lien direct avec son activité.**





Avec la personnalisation comme fil conducteur, le business était au rendez-vous.

Laissant une large place aux applications, misant sur la « valeur ajoutée du print » et avec la personnalisation comme fil conducteur, le positionnement du salon initié il y a plusieurs années a révélé tout son potentiel cette année.

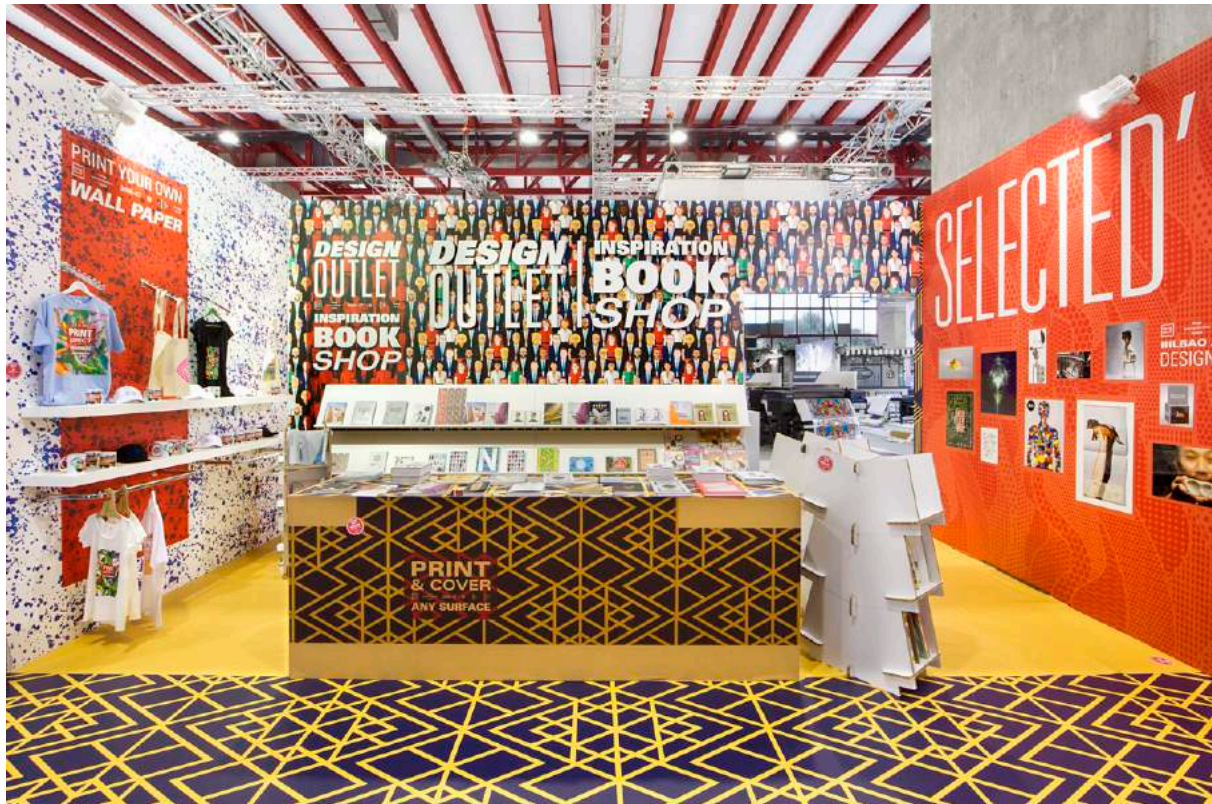
Du petit au grand format, de la sérigraphie à la sublimation, de l'exemplaire unique à la production de masse, de l'impression à la découpe, du tee-shirt aux cloisons acoustiques, du graphisme au déploiement, du marquage à l'architecture d'intérieur, les exposants ont eu l'opportunité de s'inscrire dans une offre transverse. Complémentaires, les solutions présentées ont bénéficié de la richesse d'une offre de personnalisation complète, chacun profitant de la valeur ajoutée du print.



Contact Presse

[Pauline Ducat](mailto:pauline@656ditions.net) | pauline@656ditions.net | 04 78 30 35 08

Les visiteurs, prestataires en personnalisation, ont eu accès en un seul et même lieu à l'ensemble des opportunités qui s'offrent à eux et loin de se cantonner à l'innovation technologique seule, les solutions présentées s'inscrivaient systématiquement dans des modèles économiques concrets. **En 3 jours, ils ont pu accéder à des premières mondiales et des avant-premières nationales et découvrir en exclusivité les innovations des leaders du secteur comme AGFA, KONICA, X-RITE PANTONE, CHILI PUBLISHER ou encore MARABU ou TIFLEX.**



Les créatifs, responsables marketing et grandes marques étaient au rendez-vous. Ils ne s'y sont pas trompés. HERMES, GERFLOR, AGNES.B, ETAM LINGERIE, EUROMASTER, GROUPAMA, SEB, JCDECAUX, L'OREAL, MOBALPA, RENAULT TRUCKS, SMARTBOX GROUP ou encore VEOLIA ont reçu le message et étaient bel et bien là. **A la découverte des techniques de personnalisation et à la recherche de prestataires capables de les mettre en œuvre, ils ont validé la baseline faisant de C!Print le rendez-vous de la valeur ajoutée du print.**



Vos prochains rendez-vous...

En réponse à une demande forte de la part de la communauté du « print » et parce que la thématique de la personnalisation est sans conteste en plein effervescence, nous vous annonçons un tout nouveau rendez-vous, **les 11 et 12 octobre 2017**. Retrouvons-nous... à Paris pour un événement inédit qui laissera large place au contenu, très riche sur le fond mais aussi très innovant dans sa forme. A découvrir très prochainement... un peu de patience.

Au-delà de cette nouvelle initiative, nous vous communiquons dès à présent les prochaines dates du salon C!Print Lyon qui se tiendra **du 6 au 8 février 2018** à Eurexpo Lyon. Une 6ème édition à inscrire dès maintenant dans vos calendriers.



Contact Presse

[Pauline Ducat](mailto:pauline@656ditions.net) | pauline@656ditions.net | 04 78 30 35 08



C!Print est un événement 656 Éditions

656 anime la communauté des professionnels de l'image, de la personnalisation et du numérique. Le groupe 656 réunit des Salons, des titres de Presse, des Médias Sociaux et des Services Marketing, spécialisés sur les marchés de la Communication visuelle, de l'Objet/Textile, du Print et des Arts graphiques, et de ses nouvelles applications (Architecture, Décoration, Design, Industrie...). Toute l'année, 656 diffuse des nouveaux contenus sur les marchés, les nouvelles tendances, les applications techniques les plus innovantes, et des campagnes de communication auprès de contacts 100% qualifiés et personnalisés, faisant de 656 un groupe Multi-Canal. Grâce à notre Expertise-Métiers, nous accompagnons l'évolution des marchés et les mutations de nos métiers en lien étroit avec les associations professionnelles, et nous créons de nouvelles opportunités de business. Depuis notre création en 2001, nous nous efforçons d'apporter une recherche constante d'innovation, avec toujours plus de créativité, de convivialité, et des services de qualité.

www.656editions.net

Pour plus d'informations :

Site C!Print : www.salon-cprint.com, [liste des exposants](#), [communiqués de presse](#), [actualités thématiques](#).

PLUG&PLAY : [Découvrez les espaces PLUG&PLAY](#).

Visuels : Nous mettons à votre disposition des visuels HD sur notre [Flickr](#)

Vidéos : Retrouvez l'ensemble de nos vidéos (interviews, tables rondes, workshops...) sur [notre chaîne Youtube](#)

Contact Presse :

Pauline Ducat

pauline@656editions.net

04 78 30 35 08



Contact Presse

[Pauline Ducat](#) | pauline@656editions.net | 04 78 30 35 08