



04/05/06 FEVRIER 2014 : Le salon C !Print revient !

Une 2ème édition qui va encore plus loin !

Nouveau rendez-vous incontournable des professionnels de la communication visuelle et des industries graphiques, la 2ème édition du salon C !Print se tiendra à **Lyon du 4 au 6 février 2014.**

Suite au succès rencontré à l'occasion du lancement du salon en 2013, (plus de 7 000 visiteurs et 130 exposants ayant répondu présents dont les leaders du marché) C!Print est désormais **le salon de référence des métiers de l'impression** (numérique, textile,...), des **techniques de personnalisation** (sérigraphie, broderie, tampographie, gravure...) et plus généralement de tous les professionnels de la **communication visuelle**.

A l'occasion de cette **2^{ème} édition qui génère une très forte demande au sein de la profession**, de nombreux nouveaux acteurs ont d'ores et déjà assuré leur présence pour cet événement incontournable en plus des leaders du marché (HP, Mimaki, Hexis, Dickson Coatings, Roland, Marabu, Exaprint, Must Technologies (Kornit), Horizon Numeric (Mutoh), Ultima Displays, Chemica ...) Ainsi C!Print poursuit sa formidable ascension réunissant **200 exposants pour 8000 visiteurs durant les 3 jours du salon.**



C!Print souhaite encore plus **ouvrir la voie vers de nouvelles opportunités de marché** : dans la communication visuelle, le textile, l'architecture commerciale, la décoration intérieure, mais aussi dans l'industrie qui apparaît comme un relais de croissance de demain pour les techniques d'impression.

Cette manifestation à su se différencier de ses concurrents en étant construite de manière à répondre efficacement aux problématiques actuelles :

- Des imprimeurs, transformateurs qui souhaitent s'ouvrir sur de nouveaux marchés.
- Des prescripteurs qui ne possèdent pas de source d'information et qui sont à la recherche des dernières applications capables de s'intégrer dans des secteurs très variés.
- Des clients finaux qui ont besoin d'être informés, de voir des applications concrètes et des démonstrations dans leur domaine.

Ainsi **en phase avec les réalités du marché** C!Print répond aux attentes des professionnels en étant très explicatif et concret à travers des espaces dédiés aux démonstrations live tels que **NOVA : 1000m² de workshop live en plein cœur de l'événement**. Ce concept unique qui accompagne les visiteurs pendant les 3 jours du salon est en production constante de manière à favoriser les échanges et l'innovation. En parallèle une large palette d'outils est à la disposition des visiteurs (conférences, ateliers, workshop,

tables rondes,...) visant à apporter du contenu hautement qualitatif, qui distingue ce salon des événements habituels.

L'ambition des organisateurs est de **faire exister une réelle passerelle** entre d'une part les constructeurs, fabricants de médias, et d'autre part les prescripteurs comme les designers, architectes d'intérieurs, clients finaux dans le but d'accompagner les imprimeurs qui sont aujourd'hui le véritable relais d'informations de ces deux segments de marchés.

Vous êtes-vous déjà demandé à quoi fait référence la lettre C! qui identifie et démarque le nom du salon C!Print ?

Revenons sur les valeurs de cet événement résolument différent :

C! comme...

Communication

La communication visuelle est aujourd'hui plurielle. Plus que jamais le salon C!Print se veut transversal et offre une vision globale de ce marché (de la petite personnalisation à l'impression grand format – de la communication sur le point de vente à la décoration intérieure)

Communauté

Avec 200 exposants leaders du marché, C!Print est soutenu par les associations professionnelles (GPSF, SYNAFEL, DMAF) et la presse (*Format XXL, Signal'Etiquette, France Graphique, Industries Créatives, Review of Print*), et réunira cette année près de 8 000 visiteurs... Et vous ?

CTCO

Issu du salon CTCO (Communiquez Textile Communiquez Objet), le salon de l'objet et du textile publicitaires, C!Print réunit toutes les techniques d'impression textiles ou sur autres supports dans un événement à part entière. Profitez de votre venue sur C!Print pour visiter le salon CTCO se tenant aux mêmes dates et élargissez votre offre en proposant de nouveaux supports en plus de vos services d'impression.

Contenu

Workshops, conférences, tables rondes, conférences, interviews, parcours thématiques, C!Print vous apporte un contenu qualitatif pour apprendre, approfondir et découvrir les nouvelles tendances du marché.

+ Concept unique en Europe : un espace de création de 1 000 m² intitulé NOVA Live est intégré au centre du salon afin de garantir une interaction optimum avec les visiteurs et de montrer toutes les applications possibles qu'offrent les techniques d'impression et de finitions.

Créativité

Le salon C!Print tient à montrer aux professionnels de la communication visuelle que les évolutions techniques du marché permettent aujourd'hui d'allier la créativité au processus de production et par conséquent de s'industrialiser. Ainsi le salon laisse une place majeure à la créativité, invitant le visiteur à découvrir les nouvelles applications des technologies d'impression et de finition, et les nouveaux supports, tout en lui apportant de nouvelles sources d'inspiration.

Convivialité

C!Print montre à travers la dynamique établie, les nombreuses animations favorisant les échanges, ou encore le grand bar central gratuit et ouvert à tous que convivialité, simplicité et professionnalisme se marient parfaitement et encouragent le développement de nouveaux business.

Cross-media

Le contexte économique actuel est tel que le média salon doit être complété par d'autres outils de communication qui viennent enrichir cette offre.

C'est ce que propose C!Print et qui le différencie de ses concurrents. Presse professionnelle via le magazine Visible, Blog Industries Créatives, réseaux sociaux ou encore moteur de recherche à travers l'outil C !Print Sourcing. Autant de canaux de communication qui viennent confirmer la place d'expert du Groupe 656 dans le secteur du print, du numérique et de la communication visuelle et le positionner comme un acteur majeur sur lequel la profession va pouvoir s'appuyer.

**En 2014, vous aussi, REJOIGNEZ la dynamique C !Print
04/05/06 Février 2014**

Contact Visiteurs C !Print !

Marie De Clairbois

Tel : + 33 4 78 30 44 55

regISTRATION@salon-cprint.com

Contact Presse

Claire Marie Signouret

Tel : + 33 4 37 24 02 58

cm@plus2sens.com

Visitez le site www.salon-cprint.com



656 est un groupe médias et événementiel dédié aux professionnels de la communication visuelle, de l'objet publicitaire et des industries graphiques.

Il réunit des événements, des magazines, des medias sociaux et des services de marketing direct, spécialisés sur les marchés de la Communication visuelle, de l'Objet/Textile, du Print et des Arts graphiques, et de ses nouvelles applications (Architecture, Décoration, Design, Industrie...).

Depuis sa création, en 2001, le groupe s'efforce d'apporter une recherche constante d'innovation, avec toujours plus de créativité, de convivialité, et des services de qualité. Plus d'informations : www.656editions.net