

Out-Of-Home in C!Print...

La communication extérieure ou Out Of Home est le premier lien d'une marque avec son client. Sièges sociaux, voies publiques et commerces sont les premières cibles de la communication extérieure. C!Print s'est intéressé de plus près à ces trois voies de communication Out-Of-Home.

Les Nouvelles matières, les nouvelles techniques et les prestataires pour les mettre en œuvre seront présents **du 26 au 28 janvier 2016 sur [C!Print Lyon](#)**. Et dans un contexte complexe entre innovation et nouvelle réglementation, experts et partenaires du salon (Synafel, Club du Digital Média, FESPA France, Le Grand Lyon...) animeront **[des tables rondes et des workshops](#)** pour accompagner les professionnels de l'image, de la personnalisation et du numérique et décrypter l'étendue des solutions qui s'offrent aux marques.



Le siège social

Le corporate est un marché en croissance pour les industries graphiques. Les grandes entreprises ont tendance à réinvestir leurs sièges sociaux et au-delà de l'aménagement intérieur, les grands groupes travaillent avec de plus en plus de soin leur communication extérieure. C'est en ce sens que **C!Print** se positionne comme le salon de référence de la communication visuelle avec plus de **200m2 d'innovations** au sein de **[l'espace PLUG&PLAY](#)**, véritable **réservoir d'idées nouvelles**, il est une étape incontournable du salon.

La voie publique

Dans un contexte où l'affichage extérieur fait l'objet d'une nouvelle réglementation, les professionnels des arts graphiques se réinventent pour proposer aux Directeurs Marketing des grandes marques de nouvelles solutions de communication. L'affichage s'adapte à son environnement (centre ville, zone commerçante, trafic routier...). **Le message est personnalisé et contextualisé pour décupler son impact** et en ce sens le cross-média joue un rôle primordial.

Les commerces

Comment créer un lien et le renouveler lorsqu'on est une petite enseigne d'une rue commerçante ? Du pérenne à l'éphémère, là encore les petits commerces comme les grandes chaînes ont à leur disposition toute une palette de solutions pour développer leur communication. L'**enseigne** devient design, se décline en 2D, en 3D, lumineuse ou non... **elle véhicule l'exacte image de la marque** et quelques mètres en-dessous la **vitrine** se personnalise : vitrophanie, écrans interactifs... **elle véhicule l'exacte image de la collection** en cours.



C!Print est un événement 656 Editions

656 est un groupe médias et événementiel dédié aux professionnels de la communication visuelle, de l'objet publicitaire et des industries graphiques. Le groupe 656 réunit des Salons, des titres de Presse, des Médias Sociaux et des Services Marketing, spécialisés sur les marchés de la Communication visuelle, de l'Objet/Textile, du Print et des Arts graphiques, et de ses nouvelles applications (Architecture, Décoration, Design, Industrie...).

Toute l'année, 656 diffuse des nouveaux contenus sur les marchés, les nouvelles tendances, les applications techniques les plus innovantes, et des campagnes de communication auprès de contacts 100% qualifiés et personnalisés, faisant de 656 un groupe Multi-Canal. Grâce à notre Expertise-Métiers, nous accompagnons l'évolution des marchés et les mutations de nos métiers en lien étroit avec les associations professionnelles, et nous créons de nouvelles opportunités de business. Depuis notre création en 2001, nous nous efforçons d'apporter une recherche constante d'innovation, avec toujours plus de créativité, de convivialité, et des services de qualité.

www.656editions.net

Pour plus d'informations :

www.salon-cprint.com: liste des exposants, programme des animations, communiqués de presse, actualités exposants, newsletters hebdomadaires.

Nous mettons à votre disposition des visuels HD sur notre Flickr : [AGENCEMENT](#) / [PERSONNALISATION](#) / [LOGOS](#)

Contact Presse : [JULIE CHIDE](#)

julie.chide@656editions.net

04 78 30 41 73 - 06 76 72 92 80

