

NOUVELLES IDÉES,  
NOUVELLES APPLICATIONS,  
NOUVEAUX MARCHÉS.



**3|4|5 LYON**  
**FÉVRIER | EUREXPO**  
**2 0 1 5 | HALL 5**



# DOSSIER DE PRESSE

**SEPTEMBRE 2014**

UN ÉVÉNEMENT



NOUVELLES IDÉES,  
NOUVELLES APPLICATIONS,  
NOUVEAUX MARCHÉS.



**3|4|5 LYON**  
**FÉVRIER | EUREXPO**  
**2 0 1 5 | HALL 5**

Communiqué de presse  
Lyon, le 08/09/2014

## **UNE TROISIÈME ÉDITION SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION**

**Le salon C!PRINT Lyon est devenu une référence auprès des professionnels de la communication visuelle et des industries graphiques. La 3<sup>e</sup> édition se déroulera à Eurexpo – Lyon, les 3, 4 et 5 février prochains.**

Après le succès de la seconde édition du salon C!PRINT Lyon en 2014 qui a attiré près de 10 000 visiteurs, C!PRINT Lyon est désormais le salon événement des professionnels de la communication visuelle.

L'année 2015 sera celle de la confirmation pour C!PRINT Lyon, qui souhaite réunir lors de ces trois jours tous les maillons du marché de la communication visuelle y compris ses nouveaux acteurs : agences, designers, architectes, photographes... Avec ces nouveaux exposants, C!PRINT Lyon élargit son champ d'actions avec des professionnels issus de marchés innovants, pour répondre à l'évolution des besoins du secteur.

C!PRINT Lyon souhaite donner davantage de clés de compréhension et d'idées aux acteurs du marché tout en fédérant une vraie communauté de professionnels de l'impression et de la communication visuelle.

### Une édition pleine de nouveautés

L'Atelier Créatif **By C!Print**, l'espace 100% démonstration, applications et innovations, est l'un des éléments différenciant du salon et attire de nombreux visiteurs. Cette année, cet espace sera représenté par une maison imprimée du sol au plafond : revêtements muraux, portes, mobiliers, accessoires, lampe, literie...

**Ainsi, en février prochain, ce sont deux nouvelles zones dédiées à des spécificités du marché qui seront présentées :**

**-La Plateforme**, un espace 100% prestataires pour permettre aux prescripteurs et clients finaux d'aller au bout de leur processus d'achat

**-Le Sign Boulevard**, dédié aux fabricants et distributeurs de solutions pour l'enseigne et la signalétique

### Les thématiques abordées en 2015

C!PRINT Lyon traitera de multiples sujets au travers des nombreux stands exposés lors des trois jours de salon : les **arts graphiques et les arts décoratifs**, **l'impression 3D** face à ses applications, la **personnalisation** de tout support, le **retail** et le **cross media** ou encore la rénovation de sièges sociaux.

NOUVELLES IDÉES,  
NOUVELLES APPLICATIONS,  
NOUVEAUX MARCHÉS.



**3|4|5 LYON**  
FÉVRIER | EUREXPO  
2 0 1 5 | HALL 5

## LES NOUVEAUTÉS DU SALON C!PRINT LYON 2015

Fort de ses réussites précédentes, C!Print Lyon se diversifie en 2015 avec de nouveaux espaces dédiés aux visiteurs mais également en développant **l'aspect digital, qui prend de plus en plus d'ampleur dans le métier de la communication.**

### Les nouveaux espaces dédiés de C!Print Lyon

Pour répondre au mieux aux attentes des visiteurs, C!Print Lyon lance deux nouveaux espaces dédiés au sein de son salon.

#### **La Plateforme**

##### **Prestataires Image & Communication**

Cet espace dédié aux solutions de communication de l'objet publicitaire, à la signalétique ou encore à l'affichage, accueillera 80 exposants prestataires autour des thèmes suivants : communication XXL, décoration intérieure, retail, design, personnalisation, digital media...

La Plateforme proposera tout au long du salon des conférences, des études de cas à résoudre en direct ou encore des ateliers de coaching.

#### **Le Sign Boulevard**

Cette zone rassemblera les fabricants et distributeurs de solutions pour l'enseigne et la signalétique.

Un programme spécifique de conférences permettra de mettre en avant le Sign Boulevard notamment avec l'expertise du Synafel (Syndicat National de l'Enseigne et de la Signalétique).

### Un partenariat avec le Club du Digital Media

Le Club du Digital Media regroupe tous les acteurs du digital, depuis les fabricants de matériel jusqu'aux régies publicitaires en passant par les agences de communication et de création.

Le rôle du Club du Digital Media est de valoriser un format de communication innovant auprès des annonceurs, entreprises et enseignes de distribution mais aussi de fédérer les enjeux économiques, règlementaires et technologiques de ce nouveau média.

Ce partenariat novateur entre le Club du Digital Media et C!Print Lyon répond aux besoins du marché et favorise la rencontre entre l'offre et la demande : les professionnels du Digital Media qui cherchent à développer des partenariats avec les imprimeurs grand format, les signaléticiens, les professionnels de la PLV, de l'agencement et de la décoration, vont pouvoir rencontrer les visiteurs du salon en recherche de partenariats et de contenu digital media.

NOUVELLES IDÉES,  
NOUVELLES APPLICATIONS,  
NOUVEAUX MARCHÉS.



3|4|5 LYON  
FÉVRIER | EUREXPO  
2 0 1 5 | HALL 5

## L'ATELIER CRÉATIF BY C!PRINT : UN LIEU DE CRÉATION UNIQUE

Depuis la création du salon C!Print Lyon, l'Atelier Créatif **By C!Print** apporte un réel aspect différenciant et permet aux visiteurs d'être plongés au cœur des innovations et des applications.

### L'Atelier Créatif By C!Print 2015 : une maison imprimée du sol au plafond

Cette année, l'Atelier Créatif **By C!Print** sera présenté sous forme d'une maison imprimée du sol au plafond : revêtements muraux, portes, mobilier, accessoires, lampes, literie... tout est conçu et imaginé pour impliquer le visiteur dans le processus d'innovation.

Conçu pour faire découvrir les dernières applications et favoriser les rencontres entre fabricants de matériels et prescripteurs, l'Atelier Créatif **By C!Print** présentera des innovations concernant tous les secteurs : décoration et aménagement d'espace, personnalisation d'adhésifs, covering de mobilier, papier peint, textile décoratif, objet personnalisé, impression 3D...

Cette zone développera de nouvelles applications, de nouveaux supports et de nouvelles techniques d'impression, qui s'ancreront dans l'univers graphique de la décoration et du design.



NOUVELLES IDÉES,  
NOUVELLES APPLICATIONS,  
NOUVEAUX MARCHÉS.



3|4|5 LYON  
FÉVRIER | EUREXPO  
2 0 1 5 | HALL 5

## L'ATELIER CRÉATIF BY C!PRINT : UN LIEU DE CRÉATION UNIQUE

### L'Atelier Créatif By C!Print repense son identité visuelle

Cette troisième édition est celle de l'innovation et l'atelier **l'Atelier Créatif By C!Print** s'insère naturellement dans cette dynamique.

C!Print Lyon cherche cette année à rassembler de nouveaux acteurs du marché comme les agences ou les designers et a donc choisi d'orienter l'espace **Atelier Créatif By C!Print** dans cette direction.

Comme l'explique Julien Sappa, le directeur artistique du projet, les thématiques de la décoration et du design sont mises en avant cette année au sein de l'espace **l'Atelier Créatif By C!Print** pour permettre aux nouveaux prescripteurs de s'y reconnaître : « *Il est certain qu'avec le projet Atelier Créatif by C!Print 2015, nous entrons tout de suite dans le vif du sujet, la décoration, et les professionnels du secteur devraient davantage s'y reconnaître* ».

Du point de vue de la scénographie, le directeur artistique a dévoilé quelques exclusivités du projet : « *L'atelier est découpé en deux parties complémentaires. La première partie reste dans l'esprit « maison » avec cuisine et chambre : c'est un intérieur « réaliste » (...) L'autre partie de l'atelier nous emmène dans l'univers professionnel et le retail : une sorte de pop up store avec plus d'éléments communicants et percutants* ».

### Développement d'un comité d'expert de l'Atelier Créatif By C!Print

Cette année, un vrai comité apporteur d'idées sera mis en place. Il réunira des professionnels experts dans leurs domaines qui participeront avec l'équipe de C!Print Lyon au développement du concept de l'Atelier Créatif et accompagnera la structuration du positionnement de celui-ci en fonction des différentes cibles (décoration, architectes, agences, etc)



NOUVELLES IDÉES,  
NOUVELLES APPLICATIONS,  
NOUVEAUX MARCHÉS.



3|4|5 LYON  
FÉVRIER | EUREXPO  
2 0 1 5 | HALL 5

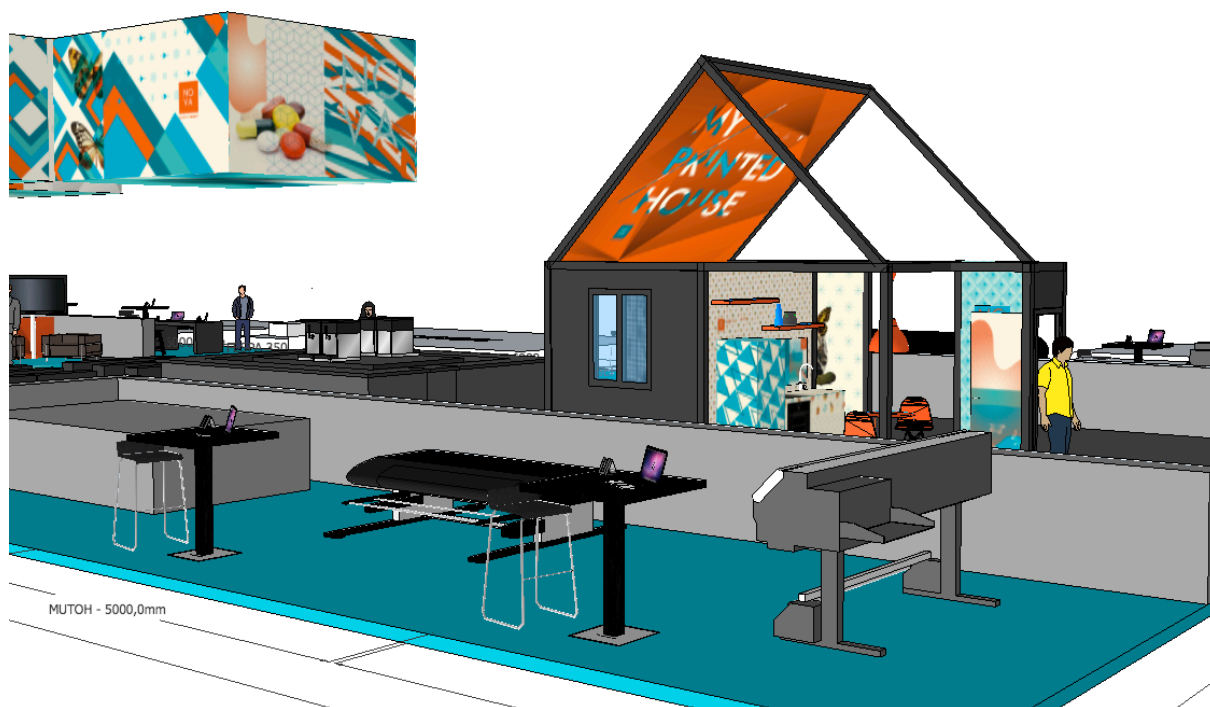
## LES NOUVELLES AMBITIONS DE C!PRINT LYON

En trois années d'existence, le salon C!Print Lyon est parvenu à se faire une place sur le marché de la communication visuelle en rassemblant trois jours par an, tous les acteurs de la filière.

Pour confirmer ce positionnement novateur et original, C!Print Lyon s'attache chaque année à renouveler ses stands et à proposer de nouvelles clés pour comprendre et anticiper les besoins du métier.

### Confirmer sa place de précurseur

Plus qu'un salon, C!Print Lyon accompagne les professionnels de la communication visuelle et de la personnalisation, à travers une approche très concrète et didactique : **conférences et débats, démonstrations en live, retours d'expérience, visites d'idées, workshops et formations techniques...** Cette diversité d'activités au sein d'un même salon fait la force de ce rendez-vous annuel.



NOUVELLES IDÉES,  
NOUVELLES APPLICATIONS,  
NOUVEAUX MARCHÉS.



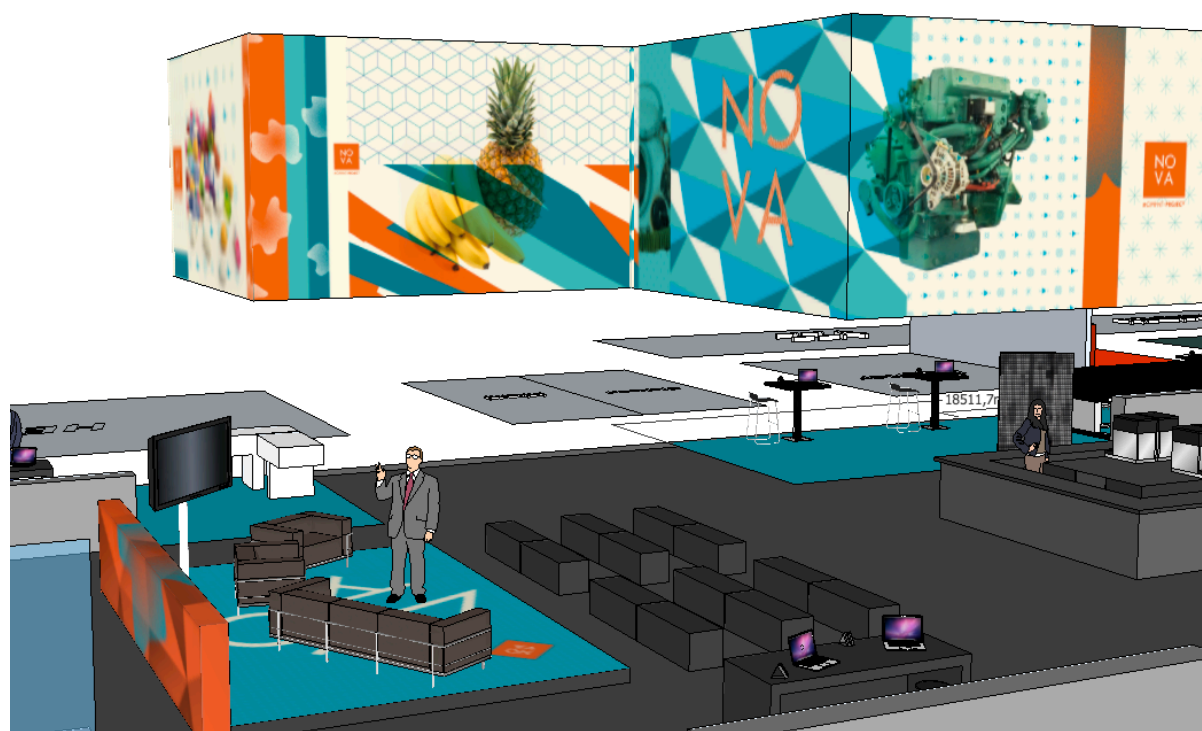
3|4|5 LYON  
FÉVRIER | EUREXPO  
2 0 1 5 | HALL 5

## LES NOUVELLES AMBITIONS DE C!PRINT LYON

La vocation de ce salon est de mobiliser le plus grand nombre de visiteurs afin de fédérer une vraie communauté autour du métier de la communication visuelle. C'est au cours de salons comme C!Print Lyon que l'avenir de la profession est discuté et envisagé, grâce à des moments de rencontres et de débats.

C!Print Lyon cherche autant à faire découvrir de nouvelles formes de communication qu'à servir d'intermédiaire entre les différents acteurs présents lors du salon et ainsi accompagner chacun dans sa stratégie de communication.

Les organisateurs de C!Print Lyon souhaitent cette année attirer encore plus de nouveaux prescripteurs du métier : les designers, les architectes ou encore les photographes. Cette volonté de la part de C!Print Lyon s'ancre dans cette dynamique d'innovation et d'anticipation qui correspond à son positionnement.



### Des objectifs ambitieux pour la troisième édition

Après avoir atteint ses objectifs lors de la seconde édition du salon en 2014, le salon revoit à la hausse ses ambitions pour l'année 2015.

En février prochain, C!Print Lyon espère attirer 13 000 visiteurs pour leur faire découvrir tout un univers repensé, destiné aux évolutions du métier.

230 exposants sont attendus les 3, 4 et 5 février prochains à Eurexpo Lyon, regroupant ainsi un large éventail d'acteurs expliquant les mutations au sein du secteur de la communication visuelle, ainsi que les supports qui en découlent.

NOUVELLES IDÉES,  
NOUVELLES APPLICATIONS,  
NOUVEAUX MARCHÉS.



**3|4|5 LYON**  
**FÉVRIER | EUREXPO**  
**2 0 1 5 | HALL 5**

## LES AXES DE C!PRINT LYON 2015

### **La communication visuelle**

La communication visuelle est le thème principal du salon C!Print Lyon.

Cette année encore, les exposants auront à cœur de présenter les innovations du secteur.

### **La décoration intérieure**

La décoration intérieure est de plus en plus visuelle et trouve aujourd'hui sa place sur un salon comme C!Print Lyon. Ces trois jours seront l'occasion de considérer ce secteur sous un nouvel angle et d'en dégager les nouvelles innovations.

### **L'agencement des points de vente**

L'agencement des points de vente est aujourd'hui repensé pour favoriser les relations commerciales et développer le chiffre d'affaires des commerçants. C!Print Lyon présentera les nouveautés de ce marché.

### **L'ultra-personnalisation**

Alors que les techniques d'impression se multiplient, les consommateurs sont attirés par la personnalisation de tous types de supports. Ces trois jours de salon présenteront dans quelle mesure l'ultra-personnalisation se développe, ainsi que ses avantages.



NOUVELLES IDÉES,  
NOUVELLES APPLICATIONS,  
NOUVEAUX MARCHÉS.



**3|4|5 LYON**  
**FÉVRIER | EUREXPO**  
**2 0 1 5 | HALL 5**

## C!PRINT C'EST AUSSI...

### UNE PREMIÈRE ÉDITION EN ESPAGNE

En octobre prochain, le salon C!Print s'exportera pour une durée de trois jours à Madrid. A cette occasion, le projet de l'**Atelier Créatif By C!Print 2015** sera dévoilé pour la toute première fois. Le marché espagnol de la communication visuelle semble très orienté vers une approche « décoration ». Ces attentes vont permettre à C!Print d'expérimenter un nouveau marché et de les confronter avec celles du marché français.

-> **C!Print Madrid**, du 7 au 9 octobre 2014, Casa de Campo, Pabellón de Cristal, Av Portugal, s/n, 28011 Madrid, Espagne  
Plus d'informations : <http://salon-cprint.es/>

### UNE REPARTITION DU VISITORAT QUI DEMONTRER UN SALON NATIONAL ET TRANSVERSAL SUR TOUS LES MARCHES CONCERNÉS

#### → REPARTITION GEOGRAPHIQUE DES VISITEURS

- Rhône (Grand Lyon) : 17,5 %
- Ile de France : 17,50 %
- Sud : 16 %
- Rhône-Alpes (hors Grand Lyon) : 15 %
- Centre : 12 %
- Nord : 10 %
- Nord-Ouest : 5,5 %
- Sud Ouest : 5 %
- Corse et Dom-Tom : 3 %

#### → REPARTITION DU VISITORAT

- Imprimeurs moyen et grand format : 22%
- Personnalisation/marquage petit format : 16%
- Professionnels objet/textile promotionnels: 15%
- Agence de com. et événementiel :13%
- Signalétique / Enseigne : 11%
- Distributeur Objet / Textile publicitaires : 11%
- Design / Architecture / Décoration : 10%
- Industrie / Distribution : 9%

### DES ORGANISATEURS CONFIRMÉS

656 est un groupe médias et événementiel dédié aux professionnels de la communication visuelle, de l'objet publicitaire et des industries graphiques qui organise notamment CTCO, le salon professionnel du textile promotionnel et de l'objet publicitaire. Le groupe 656 réunit des Salons, des titres de Presse, des Médias Sociaux et des Services Marketing, spécialisés sur les marchés de la Communication visuelle, de l'Objet/Textile, du Print et des Arts graphiques, et de ses nouvelles applications. Toute l'année, 656 diffuse des nouveaux contenus sur les marchés, les nouvelles tendances, les applications techniques les plus innovantes, et des campagnes de communication auprès de contacts 100% qualifiés et personnalisés, faisant de 656 un groupe Multi-Canal.

NOUVELLES IDÉES,  
NOUVELLES APPLICATIONS,  
NOUVEAUX MARCHÉS.



3|4|5 LYON  
FÉVRIER | EUREXPO  
2 0 1 5 | HALL 5

## C!PRINT LYON S'APPUIE SUR DES PARTENAIRES FIDÈLES

Cette année encore, de nombreux partenaires s'engagent auprès du salon C!Print Lyon pour faire de cette édition un moment incontournable.



NOUVELLES IDÉES,  
NOUVELLES APPLICATIONS,  
NOUVEAUX MARCHÉS.



**3|4|5 LYON**  
**FÉVRIER | EUREXPO**  
**2 0 1 5 | HALL 5**

## NOTES

NOUVELLES IDÉES,  
NOUVELLES APPLICATIONS,  
NOUVEAUX MARCHÉS.



**3|4|5 LYON**  
**FÉVRIER | EUREXPO**  
**2 0 1 5 | HALL 5**

## CONTACTS

Le salon C!Print Lyon ne se limite pas aux trois jours du salon : suivez les actualités du salon et de ses organisateurs sur les réseaux sociaux et sur l'application dédiée au salon.



**C!Print**



**@Salon\_CPrint**



Téléchargez l'application des salons CIPRINT et CTCO sur l'Apple Store et Android

## CONTACTS PRESSE

### AGENCE PLUS2SENS

104, rue Tronchet - 69006 Lyon

Tél : 04 37 24 02 58

**Catherine Berger-Chavant**

catherine@plus2sens.com

@CatherineP2S

**Camille Martins**

camille@plus2sens.com



@Camille\_martino