



Depuis trois ans, la filière graphique affirme de plus en plus sa présence sur le salon.

C!PRINT

L'imprimé dans tous ses états

Les 6, 7 et 8 février 2018, C!Print Lyon ouvrira ses portes pour trois jours d'échanges et de découvertes dédiés à la valeur ajoutée de l'imprimé. Le salon réunira un plateau de plus de 250 exposants (fabricants, distributeurs et prestataires en solutions d'impression numérique, marquage, impression textile, enseigne, découpe, finition et supports d'impression). C!Print Lyon proposera par ailleurs plus de 40 conférences et workshops ainsi que des démonstrations techniques. Installée au cœur du salon, la zone de conférences accueillera des tables rondes, études de cas, études de marché et sera également le point de départ pour de multiples visites guidées. Le tout dans une ambiance conviviale à proximité du business bar. Plus d'une quarantaine d'experts viendront y parler de la data, de la personnalisation croissante des espaces et des objets, des dernières solutions connectées, des nouveaux

marchés du print ou encore de ses nouveaux acteurs qui intègrent leurs propres ateliers de production. Cette année marque une nouvelle étape dans la stratégie d'ouverture de C!Print à la filière graphique avec des constructeurs installés dans le hall 2 tels que Konica Minolta ou encore Riso. Une stratégie d'ouverture qui trouve aussi sa traduction avec l'inauguration d'un nouvel espace, le C!Sign, dédié aux acteurs de la communication extérieure. Partenaire du salon, le Syndicat national de l'enseigne et de la signalétique (Synafel) y disposera d'un espace dédié. Les visiteurs pourront y rencontrer 30 acteurs phares du marché de la communication lumineuse, de l'enseigne et de l'affichage. ■

**DU 6 AU
8 FÉVRIER
2018**

PLUS D'INFOS SUR :
www.salon-cprint.com