



**6_7_8 FÉV.
2018 | LYON**

**IMAGE
PERSONNALISATION
NUMÉRIQUE**

C!PRINT 2018 LE SALON QUI DONNE DE LA VALEUR AJOUTÉE AU PRINT

**FORT D'UN SUCCÈS GRANDISSANT DEPUIS SA
CRÉATION EN 2013, LE SALON C!PRINT SE POSITIONNE
AUJOURD'HUI COMME UN ÉVÉNEMENT MAJEUR
POUR LES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION
VISUELLE ET DES INDUSTRIES GRAPHIQUES.**

Professionnels du print, prescripteurs et agences se retrouveront à Lyon, **les 6, 7 et 8 février 2018**, pour découvrir les innovations d'un secteur en plein ébullition. Papier connecté, impression grand format, impression 3D, personnalisation, design d'espace... le print investit aujourd'hui tous les secteurs : du packaging à la décoration d'intérieure en passant par la communication visuelle et l'industrie.

Plus de 250 exposants seront présents sur cette sixième édition, dont une quarantaine de nouveaux venus. Parmi eux : le leader mondial 3M ou encore le spécialiste de l'impression 3D grand format Massivit. Konica Minolta revient également en force. Les constructeurs Roland, HP, Mimaki, Agfa, SwissQprint, Epson, Fujifilm... sont tous présents.

Grande nouveauté cette année, la création d'un espace dédié à la communication extérieure : le C!Sign. Les visiteurs pourront y rencontrer une trentaine d'acteurs-phares du marché de la communication lumineuse, de l'enseigne et de l'affichage. Le Syndicat National de l'Enseigne et de la Signalétique, le SYNAFEL, est partenaire de cet espace.

Sur l'espace « Image Lab », un programme de workshops créatifs et collaboratifs animés par des professionnels du traitement de l'image attend les visiteurs. L'image et son traitement sont des questions centrales en matière de personnalisation, de branding, de web-to-print et de design

graphique. Au programme cette année : colorimétrie, API, image dynamique, flux de production, PAO-DAO, visualisation 3D, réalité augmentée, gestion des données variables...

L'édition 2018 de C!Print Lyon réserve de nombreuses surprises à ses visiteurs. Pendant 3 jours, chacun pourra ainsi **s'immerger dans l'innovation technologique** et trouver de nouvelles idées pour développer son activité. Sur les espaces « Plug&Play » du salon, des applications innovantes seront mises en scène. Chacun pourra venir y puiser l'inspiration et tester ses propres créations grâce à la solution de personnalisation en ligne *Configurateur Visuel*.

Trois espaces pop-up entièrement personnalisés attendent également le visiteur avec des décors muraux uniques imprimés sur du papier peint ou de la toile textile, des objets et du mobilier personnalisés, des effets de texture sur cloisons et des revêtements inédits pour des applications événementielles, de l'impression 3D grand format, des PLV aux constructions innovantes, etc.

Pour la première fois cette année, le salon C!Print est partenaire à la prestigieuse cérémonie des Icona d'Or dont le but est de valoriser la créativité, le design, les savoir-faire et les compétences des métiers de l'enseigne et de la signalétique. Vous pourrez ainsi découvrir **en avant-première sur le salon les noms des nominés de l'édition 2018**. Une opération réalisée en partenariat avec le Synafel, l'organisateur du concours.

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

<http://salon-cprint.com>

COMMANDEZ VOTRE BADGE GRATUIT ICI

<http://656events.com/fr/first-visit/>

///

CONTACT PRESSE

Pauline Ducat

pauline@656editions.com

+33 (0)4 78 30 35 08