

# ÉVÉNEMENTS

## C!Print

Texte **Hélène Leclerc**



*Le salon C!Print revient en force à Lyon du 26 au 28 janvier 2016 à Eurexpo. Exclusivement pensé et réservé aux professionnels, il représente un véritable carrefour de rencontres. Le monde de la communication visuelle et des industries graphiques en pleine mutation part à la conquête des architectes, des designers et des agences de communication... Et ne vient pas les mains vides ! Avec 400 exposants annoncés, les innovations techniques vont affluer. De quoi trouver les solutions adéquates pour donner vie à tous vos projets.*

### UN SALON 100% CRÉATIF

Avec cette édition lyonnaise, C!Print poursuit son développement et accomplit ce qu'il a toujours fait de mieux : accompagner les professionnels et créer des passerelles entre eux. Au sein du salon, vous ne trouverez plus uniquement des prestataires de signalétique, de décoration ou des imprimeurs. Les exposants ont bien compris que les besoins d'aujourd'hui ne sont plus ceux d'hier. Les murs, les plafonds deviennent des supports visuels. « Ce n'est pas de la science-fiction, les innovations existent et n'attendent plus que les architectes, les designers se les approprient », résume Frédéric Tisseyre, consultant marché décoration imprimé. Prenez de l'avance sur vos concurrents et scrutez de près les détails qui feront la différence.

### DE NOUVEAUX MARCHÉS

Comprendre l'aménagement du

travail, collaborer avec une agence de design, un space-planner et un architecte : voici les nouveaux défis que les professionnels de l'image, de la personnalisation et du numérique s'approprient. 25 % des imprimeurs affirment aujourd'hui qu'ils veulent se développer vers la décoration. Une volonté entendue ! En 2015, 10 000 visiteurs ont poussé les portes du salon C!Print. Parmi eux, 30 % d'architectes, de décorateurs d'agences de design, des agences de communication ou des marques ont participé aux parcours d'inspiration dédiés.

### DES PARCOURS TAILLÉS SUR-MESURE

C'est pourquoi, C!Print va encore plus loin en 2016 et propose une immersion au cœur de Lyon dans des lieux les plus innovants et les plus inspirants. Les OFF C!Print : c'est une visite privée en petit groupe menée par Nicole Barre de Design à Paris. Concepteurs, prescripteurs, clients finaux seront guidés à travers des lieux

remarquables de la ville lumière. Trois secteurs seront passés au crible : l'hôtellerie, le retail et les lieux publics. Un moyen percutant d'assurer une veille grandeur nature. Elle sera complétée, dès le retour sur le salon, par des rencontres des fournisseurs et des prestataires. Des professionnels à même de répondre aux demandes les plus techniques.

### BOOSTER SA CRÉATIVITÉ

Imprimante 3D, encres lumineuses, sols connectés, papiers peints anti-ondes, textiles acoustiques... toutes ces dernières technologies sont à votre portée. Venez vous en emparer !

PRATIQUE  
**C!Print :**  
du 26 au 28 janvier  
à Eurexpo  
Avenue Louis Blériot  
69686 Chassieu

Plus d'informations  
[salon-cprint.com](http://salon-cprint.com)



### Pour vous y aider,

C!Print a imaginé un vaste espace appelé PLUG&PLAY qui s'étend sur 1200m<sup>2</sup>. Il prend la forme d'un show room d'applications entièrement conçu sur-mesure. Découpe, gravure, impression UV, transfert : 15 produits seront marqués en live. Une application web de personnalisation en ligne sera même disponible sur le site du salon. Vous pourrez alors choisir un support, un visuel et une technique, puis commander en un clin d'œil le produit en préparant leur visite au salon. Tout simplement ! Aussi, la marque PLUG&PLAY sera mise en situation dans trois univers : un pop-up store, un business bar et un espace de réunion. Enfin, les experts du secteur proposeront des workshops, des tables rondes... De quoi favoriser les échanges entre toute une communauté !