

## C!Print Lyon 2017 : La valeur ajoutée du print

**Agencement commercial, décoration intérieure, parcours client, packaging, affichage, marketing direct, marquage industriel, signalétique, enseigne, édition, photographie, communication par l'objet : la 5<sup>e</sup> édition de C!Print Lyon ouvrira ses portes du 31 janvier au 2 février.**

L'intégration des technologies numériques au sens large ouvre de nouvelles perspectives. Elles déplacent le point d'équilibre du secteur d'une concurrence mortifère sur les prix vers la valeur ajoutée d'une offre complète qui séduit les créatifs et les marques. Un glissement et **une opportunité à saisir sur C!Print Lyon 2017.**

**250 exposants** - fabricants, fournisseurs et prestataires de services en impression – sont réunis et toutes les innovations sont mises en application. Solutions, technologies et matières prennent vie sous les yeux des visiteurs. Associées, elles deviennent de puissants outils marketing.



## C!Print : De l'innovation technologique à l'opportunité économique



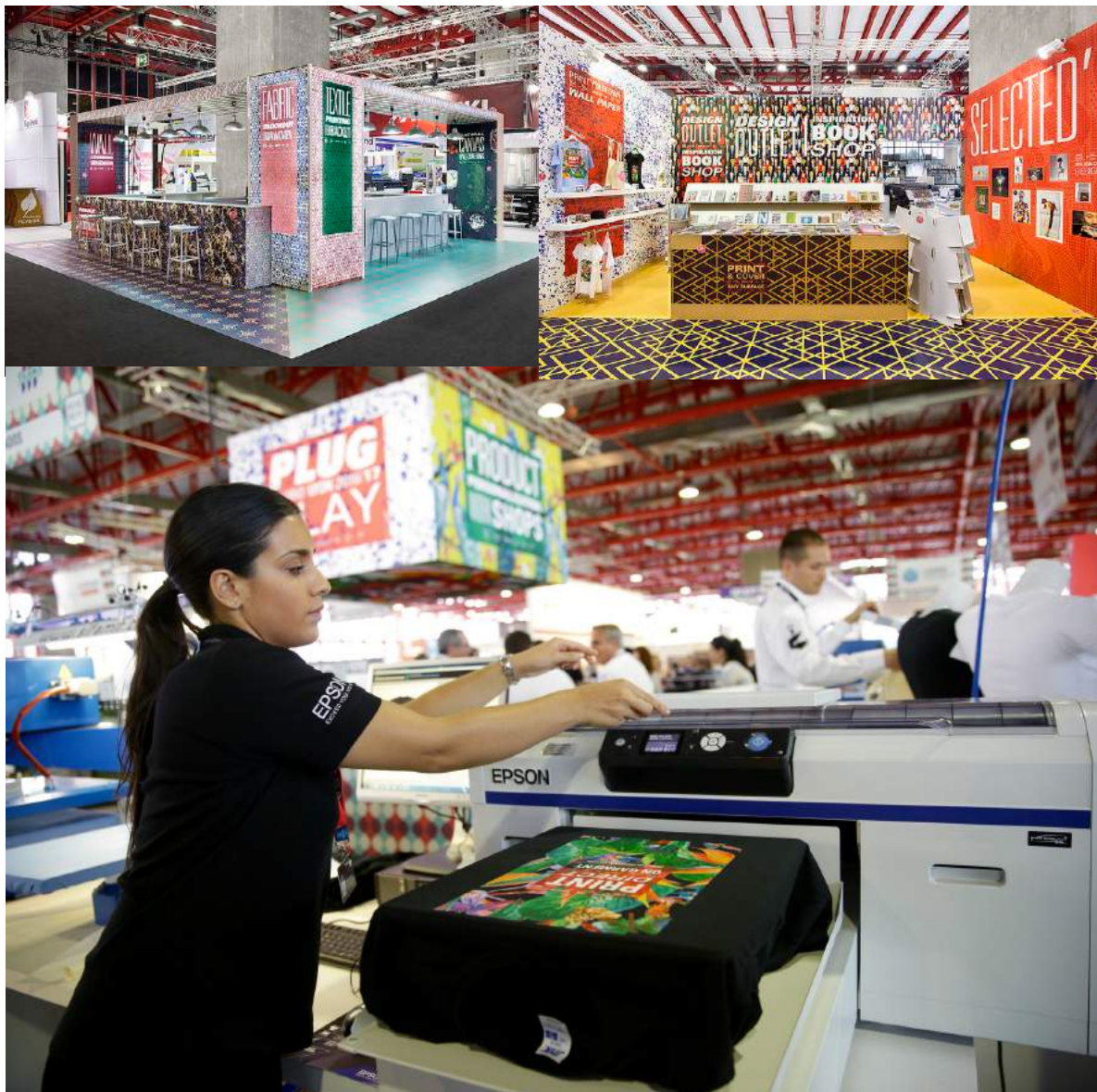
L'évolution de C!Print Lyon est intimement liée aux mutations des marchés et aux besoins d'accompagnement qui en découlent. Au-delà des innovations techniques, il est nécessaire pour toute la filière de se réinventer. Clairement positionné sur les technologies numériques petit et grand format, de conception, de production comme de services, le salon **C!Print est le rendez-vous incontournable pour faire évoluer son offre et en développer de nouvelles**. Salon unique en son genre, il accompagne le secteur vers de nouvelles opportunités business à forte valeur ajoutée et propose, en collaboration avec les experts du secteur, un programme complet de workshops, formations, masterclass, tables rondes, études de cas et visites guidées pour emmener les professionnels au plus près des mutations du marché et transformer ces bouleversements en opportunités.



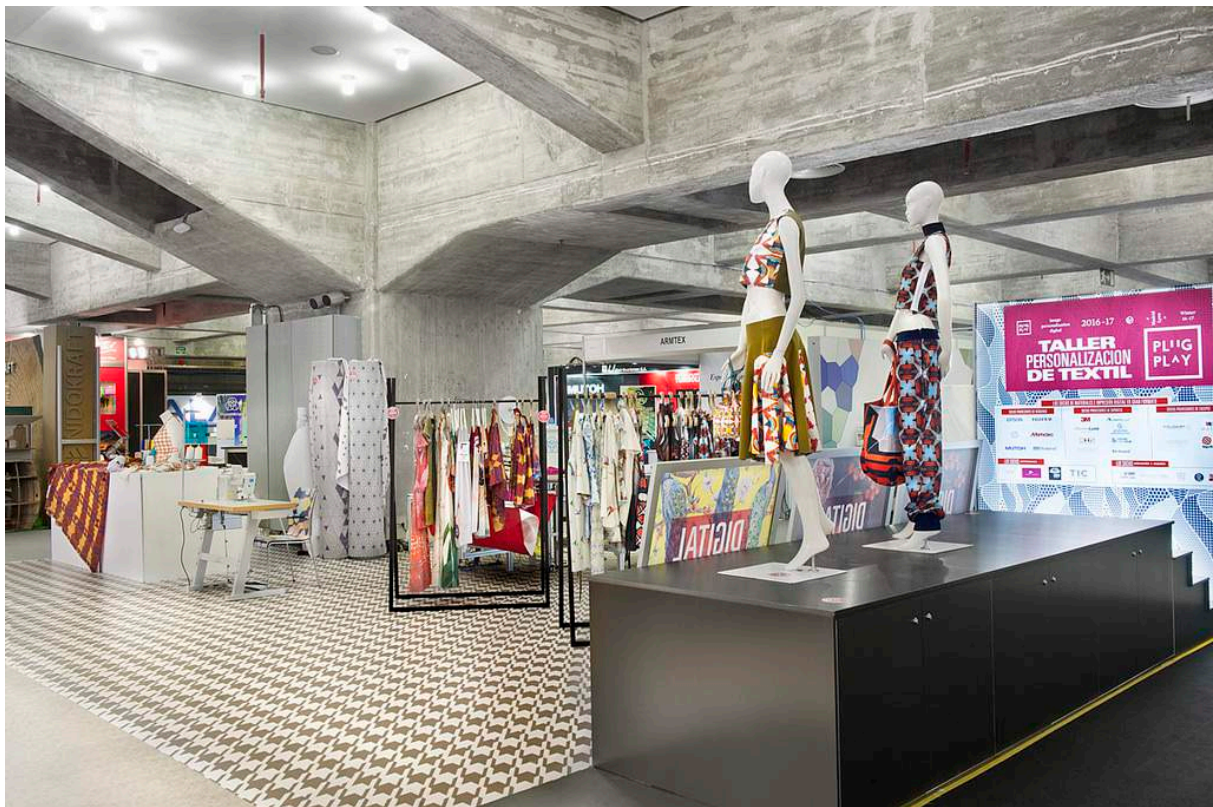
## PLUG&PLAY, de la mise en production à la mise en situation

La collection 2016-2017 PLUG&PLAY, projet phare du salon C!Print, prend une nouvelle dimension.

**De la production en live à la mise en situation dans des espaces pop-up, PLUG&PLAY est le lieu de l'expérimentation.** Les visiteurs sont immergés dans l'innovation technologique en plein cœur du salon C!Print et peuvent se projeter en imaginant leurs propres campagnes, leurs propres projets. De l'objet au point de vente, le salon C!Print crée une campagne fictive pour mettre en avant des applications bien réelles. Professionnels de l'impression, agences de communication, décorateurs, designers, annonceurs peuvent se projeter et imaginer leurs propres collections et campagnes, ou marketer une nouvelle offre.



**C!Print explore les avancées de l'impression numérique textile.** Cette année, PLUG&PLAY ouvre son propre atelier textile et zoome sur l'importance de l'impression numérique textile, qu'il s'agisse de communication, de décoration ou encore de mode. C!Print Lyon mise à nouveau sur l'avenir et le développement de nouveaux marchés à forte valeur ajoutée pour le monde du print.



**Pour la première fois, PLUG&PLAY accueille trois partenaires imprimeurs** qui réaliseront chacun un espace pop-up. Dans le cadre de la charte graphique PLUG&PLAY, ils auront l'occasion de créer des espaces et déployer tout leur savoir-faire dans un magasin éphémère, un bar et un atelier textile. PLUG&PLAY célèbre les technologies de personnalisation, de la conception à l'installation.

**Du petit au grand format, les innovations technologiques deviennent des applications en communication, marketing, décoration, architecture, design, branding.**



## La box IC Industries Créatives : De l'idée à la concrétisation



**IC le blog, IC le Mag, IC l'annuaire et IC l'événement : 4 outils pour accompagner les annonceurs et les créatifs de l'Idée à la Concrétisation de leur projet avec, comme fil conducteur, la personnalisation.**

En parallèle et de façon complémentaire, ce nouveau développement répond à une évolution de 656 Editions vers plus de verticalité et s'adressera exclusivement à un public d'annonceurs, de directions marketing et achats des grandes marques. Un complément logique et nécessaire au développement naturel de C!Print Lyon, une volonté d'accompagner l'offre et la demande jusqu'à leur terme.

**La box IC : une offre qui sera à découvrir en exclusivité sur C!Print Lyon 2017.**

Commandez votre badge gratuit sur [www.656events.com](http://www.656events.com)



## C!Print est un événement 656 Éditions

656 anime la communauté des professionnels de l'image, de la personnalisation et du numérique. Le groupe 656 réunit des Salons, des titres de Presse, des Médias Sociaux et des Services Marketing, spécialisés sur les marchés de la Communication visuelle, de l'Objet/Textile, du Print et des Arts graphiques, et de ses nouvelles applications (Architecture, Décoration, Design, Industrie...). Toute l'année, 656 diffuse des nouveaux contenus sur les marchés, les nouvelles tendances, les applications techniques les plus innovantes, et des campagnes de communication auprès de contacts 100% qualifiés et personnalisés, faisant de 656 un groupe Multi-Canal. Grâce à notre Expertise-Métiers, nous accompagnons l'évolution des marchés et les mutations de nos métiers en lien étroit avec les associations professionnelles, et nous créons de nouvelles opportunités de business. Depuis notre création en 2001, nous nous efforçons d'apporter une recherche constante d'innovation, avec toujours plus de créativité, de convivialité, et des services de qualité.

[www.656editions.net](http://www.656editions.net)

### Pour plus d'informations :

**Site C!Print :** [www.salon-cprint.com](http://www.salon-cprint.com), [liste des exposants](#), [communiqués de presse](#), [actualités thématiques](#).

**Plug&Play :** [Découvrez les espaces Plug&Play](#).

**Visuels :** Nous mettons à votre disposition des visuels HD sur notre Flickr : [PRESSE](#)

**Vidéos :** Retrouvez l'ensemble de nos vidéos (interviews, tables rondes, workshops...) sur [notre chaîne Youtube](#).

### Contact Presse :

JULIE CHIDE

[julie.chide@656editions.net](mailto:julie.chide@656editions.net)

04 78 30 41 73 - 06 76 72 92 80

